TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

MINEDUCACIÓN

Colombia®
Challenge your knowledge

GUÍAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN
DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

BOGOTÁ - COLOMBIA, 2015

Esta publicación fue producida en el marco del Convenio de Asociación 0826 de 2015 suscrito entre el Ministerio de Educación y la Universidad de La Salle en representación de la red Colombia- Challenge Your Knowledge® CCYK.

Ministra de Educación Nacional
Gina María Parody d´Echeona

Viceministra de Educación Superior
Natalia Ariza Ramírez

Jefe Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales
Paola Andrea Muñoz Gómez

Autores
Silvia Lucía Spaggiari Gutiérrez
Julio César Mejía Quevedo

Comité Editorial
Giovanni Anzola Pardo
Luisa Fernanda Echeverría King
Julio César Mejía Quevedo
Paola Andrea Muñoz Gómez
Hans Dieter Selsted Barrero
Fernando Alonso Téllez Mendivelso

Revisión de estilo
Ingrith Torres Torres

Diseño de carátula y diagramación
Carolina Henao Castro

Impresión
Gráficas Ibañez S.A.S.

Ministerio de Educación Nacional
Calle 43 Nº 57-14, Bogotá D.C. - Colombia

ISBN

Todos los derechos reservados
Prohibida la reproduccón total o parcial, el registro o la transmisión por cualquier medio de recuperación de información, sin autorización previa del Ministerio de Educación Nacional y de la Universidad de La Salle en representación de la red Colombia - Challenge Your Knowledge® CCYK.

Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan, necesariamente, los puntos de vista del Ministerio de Educación Nacional, la red de universidades acreditadas Colombia - Challenge Your Knowledge® CCYK, ni de la Universidad de La Salle.

GUÍAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR
COOPERACIÓN INTERNACIONAL

SILVIA LUCÍA SPAGGIARI GUTIÉRREZ

Licenciada en Educación: Lenguas Modernas de la Universidad de Caldas; Becaria Fulbright 1988-1990, Máster of Science en Administración Educativa de Southern Illinois University, Carbondale, Illinois, USA. Rectora y High School Principal de la Asociación Colegio Granadino en Manizales; Rectora del Colegio de la Universidad Autónoma de Manizales; Directora de Estudios del Colegio San Luis Gonzaga , Colegio de la Compañía de Jesús en Manizales; Docente del Programa de Licenciatura en Lenguas Modernas de la Universidad de Caldas; Coordinadora del Programa English for UCaldas entre 2011 y 2014; Coordinadora de Movilidad Académica de la Oficina de Internacionalización de la Universidad de Caldas con responsabilidades por la movilidad saliente y entrante, nacional e internacional.

JULIO CÉSAR MEJÍA QUEVEDO

Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, Magíster en Asuntos Internacionales de la misma universidad. Asesor de Relaciones Internacionales del Comandante del Ejército Nacional de Colombia y Director del Centro para la Libre Iniciativa. Actualmente se desempeña como Coordinador de Iniciativas Internacionales de la Universidad de La Salle – Colombia.

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

CONTENIDO

Presentación . . . . . 9.

Editorial . . . . . 11.

1. Marcos de referencia en internacionalización . . . . . 15.

2. La gestión de la Cooperación Internacional . . . . . 17.

2.1. Las directivas y la comunidad universitaria se preparan y construyen los procesos de Cooperación Internacional . . . . . 18.

2.2. La financiación: Elemento clave para el desarrollo de proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 19.

2.3. Identificación de las fortalezas y debilidades de la institución con miras a desarrollar proyectos de cooperación internacional . . . . . 20.

2.4. Con quién trabajar proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 21.

2.5. Diseño de metas claras y medibles: Primer paso para garantizar el éxito de los proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 22.

2.6. Diseño de metas claras y medibles: Primer paso para garantizar el éxito de los proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 23.

2.7. La capacidad instalada, un factor determinante para la aplicabilidad y sostenibilidad de los proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 25.

2.8. Sostenibilidad de los proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 26.

2.9. Proyectos académicos susceptibles a la Cooperación Internacional . . . . . 26.

2.9.1. Proyectos de movilidad académica . . . . . 27.

2.9.2. Proyectos de doble titulación . . . . . 27.

CONTENIDO

2.9.3. Proyectos de internacionalización en casa . . . . . 27.
2.9.4. Proyectos de investigación . . . . . 29.
2.9.5. Proyectos de extensión . . . . . 29.
2.9.6. Proyectos de emprendimiento . . . . . 29.
2.10. Evaluación continua para asegurar los resultados e impacto de los proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 30.
2.11. Transferencia del conocimiento de los procesos de Cooperación Internacional al personal entrante . . . . . 30.
2.12. Buenas prácticas en proyectos de Cooperación Internacional . . . . . 31.
2.13. Principales agencias y organismos de Cooperación Internacional
Bibliografía . . . . . 42.

Presentación

La Educación es uno de los pilares fundamentales en la construcción de caminos hacia la equidad y la paz. Por lo anterior, uno de los principales retos que se ha impuesto Colombia es el de convertirnos en el país más educado de América Latina a 2025, lo cual supone, entre otros aspectos, un gran esfuerzo en el mejoramiento de procesos de calidad en la Educación Superior, siendo la internacionalización uno de los ejes transversales en el marco de las funciones misionales de las Instituciones de Educación Superior colombianas.

La internacionalización de la Educación Superior en Colombia ha adquirido un papel relevante en los últimos años, debido principalmente a las estrategias de apertura económica y diplomática de nuestro país, las cuales han propiciado una percepción más favorable de Colombia a nivel internacional. Otro elemento que indudablemente ha impulsado este proceso ha sido la inclusión, desde el año 2013, del factor de visibilidad nacional e internacional como uno de los criterios para la acreditación de instituciones y programas por parte del Consejo Nacional de Acreditación –CNA.

Desde el Ministerio de Educación Nacional, también hemos contribuido al posicionamiento de la internacionalización de la Educación Superior mediante la creación en el año 2009 del Proyecto Estratégico “Fomento a la Internacionalización de la Educación Superior”, el cual viene realizando acciones encaminadas hacia el fortalecimiento y la construcción de capacidades en internacionalización en las Instituciones de Educación Superior del país, así como actividades enmarcadas para mejorar el posicionamiento de Colombia como destino académico de calidad y campus para el aprendizaje del español como lengua extranjera.

En el marco del Proyecto se vienen adelantando acompañamientos para promover la internacionalización, los cuales han permitido beneficiar a más de 140 IES desde 2009 contando con el apoyo permanente de más de 14 IES acreditadas de alta calidad, quienes han fungido como acompañantes y han permitido el intercambio de

conocimientos y buenas prácticas en la materia. De igual manera el proyecto ha permitido generar redes de conocimiento gracias al trabajo mancomunado con socios internacionales en Europa principalmente.

Conscientes de que los Acompañamientos en Internacionalización son fundamentales para contribuir al mejoramiento y fortalecimiento de la calidad de las Instituciones de Educación Superior en el país, el Ministerio de Educación Nacional, en alianza con la red de Universidades Acreditadas CCYK® (Colombia Challenge Your Knowledge) diseñaron para el año 2015 el programa de "Coaching Educativo en Internacionalización", el cual tiene como propósito generar, transferir y/o profundizar en la construcción de capacidades institucionales en internacionalización. Dicho acompañamiento ha permitido, no sólo beneficiar directamente a 10 IES colombianas, sino desarrollar el material necesario para la elaboración de cinco (5) guías metodológicas, las cuales sirven de referencia para todas las Instituciones de Educación Superior colombianas interesadas en fortalecer las siguientes áreas estratégicas de la internacionalización:

1. Gestión de la Internacionalización
2. Movilidad Académica
3. Internacionalización de la Investigación
4. Cooperación Internacional
5. Internacionalización del Currículo

En este sentido nos permitimos presentarles el grupo de guías metodológicas mencionadas, las cuales representan el fruto del trabajo entre el Ministerio de Educación Nacional, la red CCYK® (Colombia Challenge Your Knowledge) y las instituciones beneficiarias participantes del programa "Coaching Educativo en Internacionalización". Esperamos que estas guías en internacionalización puedan ser referentes para administradores de la educación superior en Colombia y para todos aquellos interesados en obtener orientación técnica en sus procesos de internacionalización y que se conviertan en una hoja de ruta para aquellas IES interesadas en fortalecer sus procesos de calidad e internacionalización con fines de acreditación.

Editorial

Colombia avanza en un pensamiento conjunto de una sociedad que se redefine a partir de sus principios sociales, económicos, políticos y educativos en el actual escenario de búsqueda de la paz y la transformación social. Sin duda, el rol de los gobiernos, las empresas, las instituciones de educación y las organizaciones es fundamental en este nuevo acontecer. La idea en común es una: lograr una mejor correspondencia ciudadana para un país más justo, en armonía y con una apuesta decidida en su sistema de educación.

Pues bien, el aporte que proviene desde los diferentes actores en ese ejercicio –para encontrar un mejor horizonte hacia el diálogo y la comprensión social– tiene soporte en acciones que propenden por la colaboración, la trasferencia del conocimiento y el aprendizaje enriquecido por quienes han logrado avanzar en apuestas para dicho fin. Por ello, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y un grupo colegiado de expertos colombianos en temas de internacionalización académica han trabajado perentoriamente en la recopilación de conceptos, modelos, ejemplos, entre otros aspectos, que refieren al paradigma de la 'internacionalización de la educación superior' a través de una serie de guías metodológicas que coadyuvan en la comprensión de su fundamentación, estrategia y operación para aquellas instituciones que avanzan en la búsqueda de su objeto –el cual propende por dar un valor agregado a las funciones sustantivas universitarias y la calidad misma de la Educación Superior.

La colección de guías que presentamos recopila algunas consideraciones de referencia que buscan dar ideas y visiones –figuradas y pragmáticas– frente a aquellos aspectos preponderantes en actividades de internacionalización aumentando los espacios de enriquecimiento especializado que permitan dar orientaciones comunes para quienes avanzan en este ejercicio. El resultado de esta colaboración entre el MEN y la red de universidades acreditadas Colombia–Challenge Your Knowledge® (CCYK) se evidencia en cinco momentos importantes de reflexión: la movilidad académica,

la gestión, la investigación, la cooperación y el currículo; todos desde una perspectiva de la internacionalización de la educación superior, tal como se detalla a continuación.

La guía metodológica para la gestión de la internacionalización contiene aproximaciones frente a la crucial importancia que tiene para las Instituciones de Educación Superior (IES) la manera en que éstas responden y se empoderan frente a los efectos mismos de la globalización, con una capacidad instalada que les permita estar a la vanguardia del avance académico y científico. La guía expone las razones por las cuales debe abordarse y trabajarse la internacionalización educativa desde un componente estratégico para la institución y cómo su transversalidad requiere del involucramiento de todas las áreas organizacionales. La premisa hacia este compromiso se fundamenta en una internacionalización que supone hacerla acción, buscando los caminos y medios más adecuados para las IES en función de sus objetivos y su entorno.

La segunda guía recopila elementos comunes a la movilidad académica como un componente esencial para la internacionalización de las IES. Allí se dirimen distintas perspectivas que contribuyen al ejercicio institucional (e.g. estancias cortas, semestres académicos, pasantías y programas de doble titulación, entre otros). El propósito de la guía indaga sobre las estrategias que permiten articular el proceso con la misión, visión y el mismo Plan de Desarrollo Institucional (PID). Por tal motivo, se presentan elementos primordiales como la normatividad, la organización del proceso, el involucramiento de diferentes actores, los tipos de movilidad y los procedimientos, entre otros. Esta guía se construye a partir de diferentes fuentes, experiencias previas y el proceso de elaboración de la estrategia desde la perspectiva de las autoras en su institucionalidad y experticia.

La siguiente guía metodológica para la internacionalización de la investigación se convierte en un instrumento práctico y útil dirigido a investigadores de IES que desean desarrollar y/o fortalecer sus procesos de indagación científica en el exterior. El documento inicia

con una presentación general del contexto internacional y nacional y propone mecanismos para desarrollar los propósitos de la investigación en esta dinámica. Por último, se pretende dar a conocer varios ejemplos que la contextualizan. Sin pretender ser resolutiva, esta guía busca a proporcionar ideas, brindar información y herramientas pertinentes para facilitar el proceso.

La importancia de la guía para la gestión de la cooperación internacional yace en la relevancia que tiene el trabajo colaborativo con las distintas organizaciones, a nivel mundial, en proyectos comunes hacia la trascendencia de la educación en otras esferas que tienen impacto social, político y económico. A lo largo de las secciones, la guía se adentra de una manera sucinta y clara a los diferentes momentos que requiere un proceso de cooperación, y decanta los actores que deben participar en el proceso; las herramientas que deben ser consideradas para iniciar los procesos, vistos desde la realidad de cada institución; los diferentes tipos de proyectos, susceptibles a ser realizados; los medios para que tales proyectos sean sostenibles en el tiempo y los métodos de evaluación de sus resultados.

Asimismo, la guía presenta un completo listado de las principales agencias y organismos que ponen a disposición de las IES su capacidad para la realización y financiación de proyectos de investigación, oferta de becas, pasantías, prácticas y posibilidades de movilidad internacional con fines de participación conjunta, tanto para estudiantes como para docentes e investigadores.
Finalmente, la guía para la internacionalización del currículo está relacionada con la relevancia que tiene para las IES la creación de modelos curriculares donde se formulen tácticas que garanticen a los estudiantes unas competencias y capacidades que les permita interactuar como futuros profesionales en un entorno internacional y globalizado. Esta guía tiene como objetivo orientar al lector, frente a esta dimensión, desde varias perspectivas destacando las estrategias de este proceso, los elementos necesarios para la articulación, los diferentes actores y los métodos que podrían facilitar el fortalecimiento del componente internacional en los distintos desarrollos curriculares.

Agradecemos de antemano los valiosos aportes de todos aquellos que participaron de este maravilloso proyecto y esperamos que este contribuya a los procesos de reflexión académica al interior de nuestras instituciones y de quienes asumen la importante tarea de definir la ruta hacia la excelencia a través de una internacionalización esperada y dirigida hacia la visibilidad y el posicionamiento de nuestro país en temas de educación.

Bogotá, noviembre de 2015

Paola Andrea Muñoz Gómez
Ministerio de Educación Nacional

Giovanni Anzola-Pardo
Colombia - Challenge Your Knowledge
Universidad de La Salle

1. Marcos de referencia en internacionalización

Tal como lo señala Hilde de Ridder-Symoens (1992), los primeros registros de cooperación internacional entre universidades pueden ser rastreados desde la Edad Media. Para ese momento, las primeras universidades que empezaron a surgir en Europa llegaron a convenir entre ellas acuerdos en torno al uso del latín como lengua común, la uniformidad de los programas de estudio o la concordancia entre los sistemas de evaluación, con el propósito de favorecer a aquellos estudiantes itinerantes que recorrían el viejo continente en búsqueda de nuevas experiencias, opiniones y métodos para aproximarse al conocimiento.

Siglos después, como consecuencia de fenómenos como la globalización y la masificación de la educación superior iniciada a mediados del siglo XX, la Cooperación Internacional (CI) entre instituciones de Educación Superior comenzó a mutar para adaptarse a un mundo dominado por nuevas tecnologías y métodos inéditos para la transmisión de saberes (Chan, 2004). Así, la internacionalización como es entendida en la actualidad, y particularmente la cooperación internacional, es, hasta cierto punto, una respuesta a la transformación económica y social que ha sufrido la humanidad, liberada progresivamente de las fronteras nacionales y enfrentada al paulatino desvanecimiento de las diferencias entre culturas; y cuyo fenómeno se ha manifestado en la Educación Superior, especialmente, a través de la sistematización del conocimiento (Chan, 2004).

Por otra parte, el ingreso de la educación superior a la lógica de la libre competencia ha convertido la Cooperación Internacional en una herramienta para generar alianzas estratégicas que no sólo permiten fortalecer a la universidades en aspectos académicos, sino que sirven para generar visibilidad a las instituciones que buscan sobresalir (Denman, 2000, 18). Esta realidad se refleja de forma cada vez más evidente en los requerimientos académicos y profesionales que exigen individuos con capacidad para comunicarse

en varios idiomas y con habilidades interculturales que favorezcan la creación de conexiones entre personas que se encuentran en diferentes partes del mundo (Qiang, 2003, pg. 225). De la misma manera, el grado de especialización de las investigaciones académicas y los recursos necesarios para conducirlas requiere de esfuerzos colaborativos entre instituciones (Scott, 1998).

Por este motivo, a pesar de la creación de redes entre universidades, gobiernos, centros de pensamiento y otras organizaciones dedicadas al conocimiento, expertos en internacionalización como Hans de Wit (1998) y Van Ginkel (1998) han identificado factores que deben ser tenidos en cuenta para acercarse a una internacionalización exitosa:

1. Concordancia entre la 'misión' y 'objetivos' en las universidades cooperantes.
2. Reconocimiento de las diferencias culturales entre los socios cooperantes.
3. Identificación del equipo correcto, capaz de darle continuidad a los proyectos.
4. Compromiso institucional que conecte –De la mejor forma posible– los departamentos, centros de investigación, escuelas y demás estamentos descentralizados de la universidad, aceptando que al interior de la misma institución es posible encontrar diferencias en los intereses estamentales, y por tanto, la posibilidad de múltiples redes de trabajo.
5. La creación de redes de cooperación internacional requiere de la inversión tanto de recursos económicos como de tiempo y recurso humano.
6. Involucrar aquellos actores claves dentro de la institución con el propósito de mantener la mayor cantidad de participantes posible en comunicación constante.

Fuera de los factores enunciados, existen otros elementos importantes como la gestión de la Cooperación Internacional, la identificación de los proyectos académicos susceptibles a convertirse en focos de cooperación, la manera de evaluar el impacto de las redes,

entre otros. La presente guía tiene como objeto presentar un primer acercamiento a estos elementos.

2. La gestión de la Cooperación Internacional

La CI es un instrumento de reciprocidad que se apoya en la búsqueda de la complementariedad de las capacidades recíprocas para facilitar la realización de actividades conjuntas y la asociación con "pares" para un beneficio mutuo que favorezca procesos de desarrollo mediante la transferencia de recursos técnicos y financieros entre diversos actores del sistema internacional.

La CI puede darse en diferentes niveles, direcciones y formas a través de los diferentes instrumentos descritos a continuación, que se constituyen en herramientas para los actores del sistema, para ejecutar y/o coordinar sus acciones[1].

[1] Agencia Presidencia de Cooperación Internacional de Colombia.

Figura 1: Niveles, direcciones y formas de la CI

2.1. Las directivas y la comunidad universitaria se preparan y construyen los procesos de Cooperación Internacional

En una Institución de Educación Superior la internacionalización debe ser asumida como un proceso de cambio organizacional, innovación curricular, internacionalización del perfil del personal académico y administrativo, y de fomento a la movilidad estudiantil, con la finalidad de lograr la excelencia en docencia, investigación y servicios a la comunidad. Desde ésta perspectiva, el proceso de internacionalización debe estar expresado dentro del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y el Plan de Desarrollo de la Institución (PID), por medio de una política clara de internacionalización y con metas expresadas en indicadores.

La CI, como parte de ese proceso, debe asumirse con la conciencia de que existen fuerzas a nivel internacional que inciden en la

educación superior: la globalización, las tecnologías de información y comunicación, y la sociedad del conocimiento. Los diferentes actores de la comunidad universitaria participan en la construcción de los proyectos de CI que:

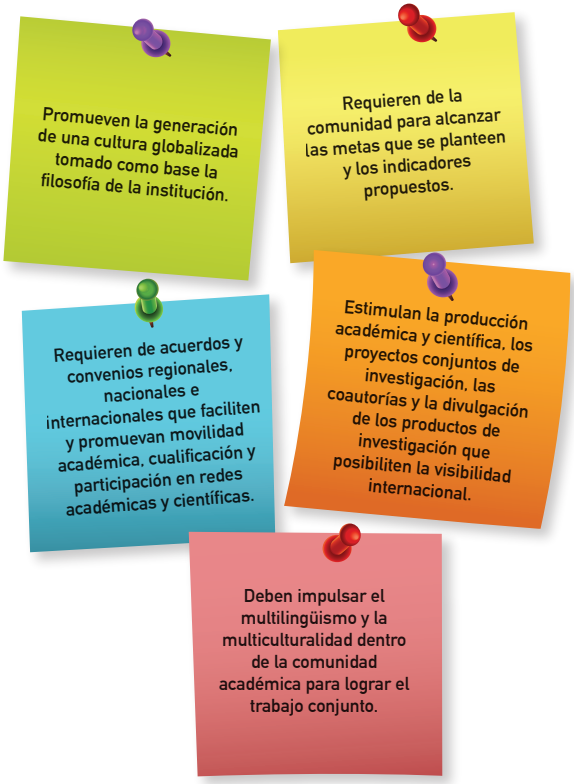

Figura 2. Alcance y requerimientos de los de los proyectos de CI

2.2. La financiación: Elemento clave para el desarrollo de proyectos de Cooperación Internacional

La CI se desarrolla a través de estrategias que buscan la participación de la comunidad universitaria, involucrando proyectos académicos que beneficien, no sólo a la institución sino también que puedan extenderse a otros ámbitos nacionales e internacionales.

Para este propósito es necesario un apoyo *financiero institucional,* que debe provenir de un presupuesto asignado e idealmente de la creación de un fondo interno exclusivamente para fines de CI, de tal forma que se garantice la disponibilidad permanente de recursos. Además del apoyo económico institucional, se deben identificar fuentes de financiación nacional e internacional que permitan llevar a cabo la gestión de proyectos de impacto social a través de la movilización de recursos técnicos, financieros y humanos.

La financiación de proyectos académicos de CI puede lograrse con Instituciones de Educación Superior (IES) pares, organizaciones internacionales, ONGs, asociaciones universitarias y otras entidades que faciliten el desarrollo de cooperación conjunta.

2.3. Identificación de las fortalezas y debilidades de la institución con miras a desarrollar proyectos de cooperación internacional

La participación en proyectos de CI requiere la construcción de un *diagnóstico* sobre las *fortalezas y debilidades* de la institución, que sugiere, para comenzar, un análisis de los siguientes documentos:

Figura 3. Documentos a tener en cuenta para el diagnóstico de fortalezas y debilidades

Una vez examinados estos instrumentos se realizará un "diagnóstico y análisis" de las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (DOFA), para la generación creativa de posibles estrategias, partiendo de la identificación de los factores internos y externos de las IES desde su situación y contexto real para determinar posibilidades de CI dentro de la estrategia de internacionalización adoptada por la institución. Este análisis permite encontrar las áreas y actividades que tienen más potencial para un mayor desarrollo y mejora con el mínimo impacto negativo. Desde allí se estudian los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (amenazas y oportunidades) a través de preguntas orientadoras para cada componente de la matriz dentro de la realidad de cada institución, lo que determina el listado y priorización de los factores más relevantes a ser tenidos en cuenta.

Este análisis dará vía libre a la planeación de proyectos de CI que estén acordes con la situación real de la institución, orientando el tipo de cooperación que debe buscarse, las alianzas más apropiadas para llevarlo a cabo, garantizando la eficiencia, el impacto y la sostenibilidad que el proyecto debe generar.

2.4. Con quién trabajar proyectos de Cooperación Internacional

La CI se ha convertido en una actividad horizontal con impacto en las políticas, la organización y la gestión de las IES, la oferta educativa de pregrado, postgrado y educación continua, la formación de su profesorado, la especialización de sus investigadores, el proceso de la investigación científica y las actividades de extensión y servicio. La CI debe entenderse como un proceso bidireccional y/o multidireccional en que cada una de las partes involucradas acuerda cooperar para resolver un determinado problema y al hacerlo satisfacen objetivos que cada uno de ellos se ha propuesto previamente. Contribuyendo así a la transferencia de ciencia y tecnología; fortaleciendo las capacidades culturales, tecnológicas educativas, humanitarias y sociales de las organizaciones involucradas.

La selección de alianzas para la CI está directamente relacionada con los objetivos propuestos para este fin ya sea en *cooperación académica* o *cooperación para el desarrollo,* que puede incluir los siguientes aspectos:

- Proyectos.
- Donaciones.
- Becas.
- Intercambio de expertos.
- Pasantías.
- Cursos.

Se debe impulsar la participación en programas y redes que fortalezcan y visibilicen nacional e internacionalmente la docencia y la investigación de la universidad a través del trabajo con agencias de cooperación académica y realización de proyectos de cooperación académica. Así mismo, si los proyectos están más direccionados a la cooperación para el desarrollo de la región o del país, buscando resolución de problemáticas de interés público a través de la provisión de recursos humanos y/o financieros y de la transferencia de capacidad técnica, se debe buscar el apoyo de organismos internacionales que con sus recursos, posibiliten un mayor impacto de las acciones.

Este cometido se realiza mediante trabajo conjunto entre las IES a través de la creación de redes de trabajo e investigación y de la suscripción de convenios con otras IES y con organismos y organizaciones que regulen la realización de acciones conjuntas en condiciones beneficiosas para ambas instituciones.

2.5. Conformación del equipo de Cooperación Internacional

Cada equipo de CI estará conformado por los diferentes actores que hacen parte de proyectos específicos y la población objetivo que se beneficiará del resultado final de los mismos. Estos actores que involucran a todas aquellas instituciones de carácter académico

como IES, institutos tecnológicos y demás centros de formación que contribuyen no solo a la formación de los ciudadanos sino al fomento del desarrollo económico y social, a la mejora de las competencias y capacidades, y a la investigación e innovación, estarán definidos por sus intereses, expectativas y posibles formas de vinculación, dependiendo de los proyectos que surjan para ser desarrollados dentro del ámbito de la CI. Para seleccionar estos equipos es necesario tener en cuenta lo siguiente:

Figura 4. Pasos para la conformación del equipo de CI

Los diversos actores deben tener objetivos comunes y responsabilidades compartidas de acuerdo con los valores agregados y las fortalezas complementarias identificadas como componentes, así como líneas prioritarias de cooperación que permitan alinear, sumar esfuerzos, articular acciones y alcanzar un alto impacto los proyectos de cooperación.

2.6. Diseño de metas claras y medibles: Primer paso para garantizar el éxito de los proyectos de Cooperación Internacional

Para el desarrollo los proyectos de CI se deben establecer *metas* específicas (qué se espera), que sean lo más *concretas* posible para identificar lo que se desea lograr a corto, mediano y largo plazo.

Estas metas deben responder a la gestión de la calidad y la acreditación como requisitos para participar en procesos de internacionalización. Las metas u objetivos de alta prioridad –pensadas desde las fortalezas y debilidades de la institución– deben ser concretas y estar en concordancia con la cultura, la filosofía, la misión, la visión, el plan de desarrollo y las necesidades de cada institución para que puedan ser medibles de acuerdo con los indicadores establecidos. Para que estas metas sean medibles, es necesario definir los resultados o productos que se esperan de los proyectos de CI, los cuales se evaluarán mediante resultados tangibles a través de las actividades (cómo se alcanzan las metas) desarrolladas en un tiempo límite (cuándo se esperan resultados). Para lograr esos indicadores es necesario que las metas sean realistas y estén dentro de las posibilidades y planes establecidos por cada institución.

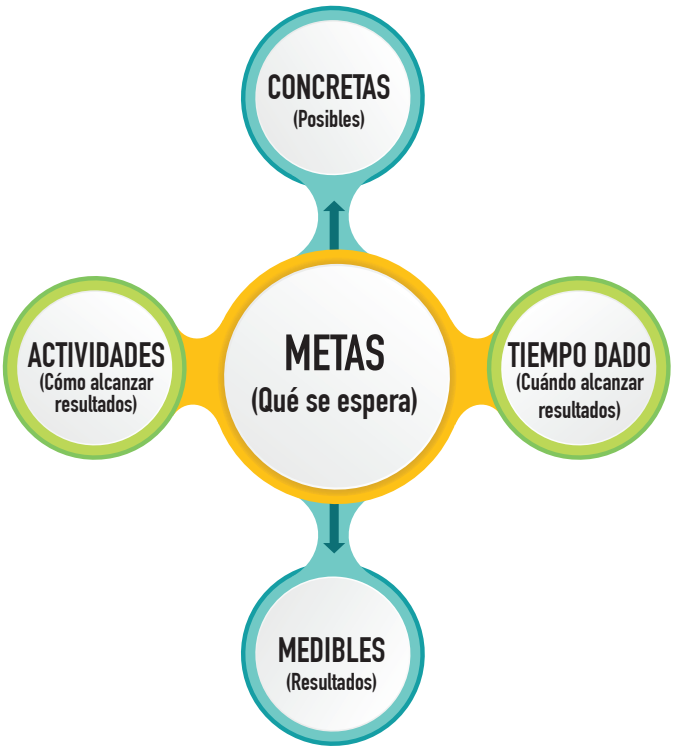

Figura 5. Diseño de metas que garantizan el éxito de los proyectos de CI

2.7. La capacidad instalada, un factor determinante para la aplicabilidad y sostenibilidad de los proyectos de Cooperación Internacional

El término “capacidad instalada”, en el caso de la CI, hace referencia a un concepto relacionado con la posibilidad de generar capacidad instalada en materia de procesos de gestión de proyectos, internacionalización y acceso a mecanismos de CI para aumentar la participación de los socios en actividades, estimular el desarrollo de buenas prácticas y los vínculos que permitan replicar los proyectos, así como su sostenibilidad.

La capacidad instalada permite el fortalecimiento de las instituciones con recursos humanos, materiales y financieros que contribuyen a la continuidad y surgimiento de nuevos proyectos de CI. Las instituciones de educación superior deben contar con la capacidad instalada para preparar proyectos, gestionar recursos y, lo más importante, sistematizar experiencias previas para el acceso a recursos. Los proyectos de CI buscan mantener los resultados obtenidos y, en consecuencia, se puede decir que un proyecto es eficaz en la medida en que deja capacidad instalada –tanto en los beneficiarios como en la institución ejecutora– para futuras experiencias de cooperación que permitan a los proyectos ser efectivos a través de:

- Gestión de todo el ciclo de proyectos: promoción, formulación, aprobación, seguimiento, evaluación, cierre y sistematización.
- Definición, implementación e instrumentalización de políticas, estrategias y metodologías en los proyectos y/o programas.
- Implementación y evaluación de Gestión por Resultados (indicadores).
- Implementación de planes de capacitación.
- Evaluaciones de impacto.
- Canalización de recursos (locales e internacionales).

2.8. Sostenibilidad de los proyectos de Cooperación Internacional

La sostenibilidad en los proyectos de CI es muy importante pues de ello depende que se puedan alcanzar los objetivos propuestos y proyectar más cooperaciones para otras fases de los proyectos. La sostenibilidad está directamente relacionada con el seguimiento que se realiza de la ejecución del proyecto; no solamente se refleja en el logro de los objetivos sino en la perdurabilidad en el tiempo del plan propuesto y de su impacto en la comunidad en general.

Algunos criterios de sostenibilidad de la CI se pueden identificar en el cumplimiento de los siguientes aspectos:

- Incorporación y respuesta a los planes y políticas institucionales.
- Existencia de un facilitador o punto focal que articule la gestión de la Cooperación Internacional en beneficio de los actores.
- Solicitud de informes de rendición de cuentas, de avances y transparencia, entre otros.
- Resultados concretos en el corto y mediano plazo, (proyectos formulados, gestionados, ejecutados).
- El éxito en la gestión determinará la permanencia del proceso.
- Posibilidad de multiplicación y réplica de las capacidades obtenidas con otras instancias nacionales e internacionales.
- Permanencia de los aprendizajes, generación de nuevos conocimientos y aplicación de los mismos.
- Institucionalización del plan.

2.9. Proyectos académicos susceptibles a la Cooperación Internacional

Existen varias estrategias que permiten involucrar diferentes proyectos académicos a la CI permitiendo una amplia posibilidad para desarrollar actividades que incluyen:

2.9.1 Proyectos de movilidad académica

La movilidad académica implica el desplazamiento de estudiantes, docentes, investigadores o administrativos de instituciones de educación superior internacionales, para *semestres académicos* o cursar asignaturas complementarias al plan de estudios; *pasantías y prácticas,* investigaciones para proyectos conjuntos; *Cotutela* para adelantar el desarrollo de tesis de grado en una maestría o doctorado donde existe una dirección o tutoría conjunta. Los proyectos de movilidad académica se efectúan gracias a la firma de convenios de movilidad internacional que pueden involucrar becas o trabajo investigativo.

2.9.2. Proyectos de doble titulación

La doble titulación internacional se basa en acuerdos entre dos instituciones de dos países para ofrecer programas conjuntos que permitan a los estudiantes graduarse con un mismo 'título' avalado y otorgado por las dos instituciones. Los estudiantes cursan una parte de su pregrado o posgrado en la universidad en donde se encuentran matriculados originalmente y luego se trasladan a la sede de la universidad socia para adelantar seminarios, utilizar laboratorios y establecer contactos con grupos de investigación, docentes y estudiantes. Los convenios de doble titulación se hacen generalmente entre programas de pregrado o posgrado de "un área similar del conocimiento", por las facilidades que encuentran las IES socias para establecer contenidos comunes y reconocer mutuamente la calidad de sus programas.

2.9.3. Proyectos de internacionalización en casa

Los proyectos de internacionalización en casa son actividades que ayudan a la comunidad académica a desarrollar el entendimiento internacional y a adquirir habilidades internacionales. Algunos proyectos de internacionalización en casa que son apoyados a través de CI incluyen los aspectos que se presentann a continuación:

2.9.3.1. Multilingüismo

El conocimiento y dominio de idiomas extranjeros, especialmente aquellos que por efectos de la globalización se han convertido en lingua franca, no sólo en el mundo académico, sino también en el político y laboral. Esta es una de las problemáticas existentes para poder desarrollar un efectivo proceso de internacionalización y de CI en la universidad.

2.9.3.2. Multiculturalismo

Llevar el mundo a la IES a través de eventos, conferencias, seminarios y actividades coordinadas con las embajadas e institutos internacionales en el país que fomenten y desarrollen las competencias y las habilidades que permitan al estudiante y al profesor entender la diversidad y las diferencias del entorno para desempeñarse en ambientes multiculturales de trabajo e investigación por medio de programas. Son actividades complementarias que contribuyen a acelerar el proceso de internacionalización de la comunidad académica en general y de las actividades mismas de la universidad.

2.9.3.3. Internacionalización del currículo

La internacionalización del currículo aporta una dimensión global a la educación superior mediante la enseñanza de lenguas extranjeras, currículos con visión internacional e incentivos a la presencia de estudiantes y docentes extranjeros, entre otros mecanismos: lo que permite a los miembros de la comunidad académica tener experiencias de aprendizaje global e intercultural sin salir de su IES con miras a una preparación que les permita realizarse social y profesionalmente en el contexto global y multicultural. Esto se logra por medio de varias acciones de internacionalización como la cooperación académica, los programas de intercambio estudiantil, la cooperación para el desarrollo, la movilidad y el trabajo cooperativo de docentes e investigadores, las pasantías, las giras académicas y los cursos de inmersión en idiomas y multiculturalismo.

2.9.4. Proyectos de investigación

Los proyectos de CI permiten que la internacionalización de la investigación y la docencia encuentren su expresión práctica con el acercamiento a otros agentes de cooperación a través de la participación en redes, mediante el acceso a proyectos financiados con fondos internacionales como socia o como líder con beneficios para académicos, formación de recurso humano, publicaciones, presentaciones internacionales y el desarrollo de proyectos de investigación o docencia conjuntos con pares académicos en el extranjero con el propósito de incrementar la calidad de los aportes, tanto de académicos como de las instituciones involucradas al compartir sus fortalezas.

2.9.5. Proyectos de extensión

Dado el reconocimiento internacional del español de Colombia, el país puede convertirse en un oferente importante de cursos de español como lengua extranjera (ELE) a través de los programas desarrollados por los centros de educación superior a escala nacional. Así mismo, pueden participar en programas de cooperación con instituciones gubernamentales tales como la Cancillería de Colombia para la enseñanza de español a extranjeros que vienen al país por convenio con el propósito de adquirir la lengua.

2.9.6. Proyectos de emprendimiento

Los proyectos de emprendimiento académico buscan fomentar las actividades científicas, técnicas y tecnológicas para el fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes con el fin de la crear y consolidar empresas de base científico-tecnológica. Dentro del campo de la CI varias entidades como Banco Santander, OEA y la Unión Europea ofrecen aportes y posibilidades para acceder a becas que impulsan el emprendimiento o la innovación empresarial.

2.10. Evaluación continua para asegurar los resultados e impacto de los proyectos de Cooperación Internacional

La evaluación constituye una herramienta fundamental para dar respuesta a preguntas concretas sobre los indicadores establecidos para un proyecto, un conjunto de actuaciones, o una política determinada. Los procesos de evaluación de un proyecto de CI permiten:

- Socializar acciones a la institución, a los financiadores de la intervención y a las entidades de control.
- Generar aprendizajes y acopio de conocimientos.
- Dar transparencia a la gestión de los agentes involucrados en la ejecución de un proyecto.
- Valorar resultados, efectos e impactos.
- Otorgar alertas oportunas para evitar inconvenientes o resolver problemas en la ejecución de los proyectos.

Además de la evaluación *ex ante* que permite el análisis de la factibilidad, viabilidad técnica, pertinencia, rentabilidad socioeconómica y/o impacto de un proyecto antes de su ejecución o financiamiento, es pertinente realizar evaluación permanente que puede incluir:

- ***Evaluación intermedia o monitoreo*** para analizar y valorar los avances, resultados e impactos de un proyecto en un momento dado durante su ejecución en relación con los indicadores propuestos.
- ***Evaluación ex post*** para identificar, medir y valorar los efectos de proyecto una vez que ha finalizado su ejecución la cual puede ser por resultados o de impacto.

2.11. Transferencia del conocimiento de los procesos de Cooperación Internacional al personal entrante

Una política de internacionalización constituida por elementos y etapas claves para su elaboración, planeación e implementación a

fin de que llegue a ser un proyecto de toda la universidad y no una iniciativa de un grupo de personas, es el primer paso para garantizar la transferencia de los procesos de CI al personal de relevo que ingrese a la Universidad.

Es absolutamente necesario realizar un proceso de empalme que logre una transición armoniosa para garantizar la continuidad y el logro de resultados propuestos en los diferentes proyectos de CI evitando traumatismos en los procesos. Para que este proceso se lleve a cabo exitosamente será necesario contar con documentación precisa y clara sobre los siguientes aspectos:

- Una pormenorizada agenda de trabajo que incluya todos los procesos en ejecución y los proyectos en proceso de iniciar CI.
- Documentos, informes, bases de datos, etc., que permitan conocer el estado del arte de los procesos de CI.
- Brindar orientaciones y recomendaciones pertinentes a los nuevos integrantes para garantizar el buen desarrollo de los procesos de CI.
- Informes de gestión de cada proyecto, incluyendo una evaluación y seguimiento que permita conocer el estado del arte de cada uno.

2.12. Buenas prácticas en proyectos de Cooperación Internacional

ALFA III

El objetivo general del Programa ALFA III, fue apoyar el desarrollo de la Educación Superior en América Latina a través de la cooperación entre la Unión Europea y los países latinoamericanos, como medio para contribuir al desarrollo económico y social de la región, en general, y a un desarrollo global más equilibrado y equitativo de la sociedad latinoamericana, en particular. El apoyo de la Unión Europea consistió en otorgar subvenciones a los proyectos por un máximo del 80% de los costos elegibles de cada acción.

El proyecto Universidad en el Campo, que desarrolló la Universidad de Caldas en alianza con la Secretaría de Educación del Departamento, Comité de Cafeteros de Caldas, Cooperativa de Caficultores de Manizales y la Central Hidroeléctrica de Caldas (CHEC), se replicó en Latinoamérica con un auxilio económico de la Comisión Europea. Esta iniciativa participó en la convocatoria denominada Alfa III y logró una subvención de alrededor de 1'179.000 euros. Con este recurso, sumado a otros de IES participantes, de España e Italia, se replicó el modelo Universidad en el Campo en Nicaragua, Bolivia, México, Perú y Colombia.

La consolidación a partir de ALFA permitió que docentes de 4 IES latinoamericanas se capacitaran para la implementación de un programa de educación superior en los niveles técnico, tecnológico y profesional enfocado en el sector agropecuario, en articulación con la educación secundaria, permitiendo la construcción de instrumentos, guías educativas y módulos basados en educación por competencias. El docente como facilitador del conocimiento para las asignaturas del proyecto que fue implementado en los países que hicieron parte del programa, cuyos resultados fueron tangibles y de gran impacto para el acceso a la educación superior de los jóvenes rurales. La ejecución inicial del proyecto permitió a 387 jóvenes latinoamericanos finalizar el programa con alto grado de participación, autoestima y liderazgo. Actualmente el Programa Universidad en el Campo cuenta con más de 2000 estudiantes inscritos en Latinoamérica, orientados por IES socias.

La conformación de una red de IES latinoamericanas y europeas permitió desarrollar procesos conjuntos que contribuyeron a mejorar la calidad de la educación superior en Latinoamérica pues todas las IES socias generan de manera dinámica y activa el intercambio permanente de experiencias y retroalimentación de los procesos desarrollados en cada país.

Para garantizar la continuidad del programa, cada país realizó la gestión y apoyo para generar alianzas estratégicas público-privadas que permitieran el sostenimiento y réplica de la iniciativa

de educación superior en el campo, siendo exitosos en cuatro de los países ejecutores. Esta acción desencadenó varios resultados como fueron los convenios y alianzas particulares de cada universidad socia para darle continuidad y sostenibilidad al proyecto. El proyecto no terminó con la culminación de la subvención de la Unión Europea, sino que esa posibilidad de subvención permitió demostrar a entes locales y nacionales la importancia del programa y la acogida por parte de las comunidades beneficiadas, pues se suplieron necesidades de la población gracias a la gestión y el compromiso de cada uno de los socios.

Esta financiación significó un gran logro para la Universidad de Caldas, debido a que permitió un paso del ámbito local al internacional, lo que significó un mayor compromiso en el proceso, en el impacto social del mismo y en los compromisos de proyección de la institución, ofertando programas técnicos y tecnológicos a jóvenes del sector rural, que de otra manera verían limitado su acceso a la educación superior.

EURICA. Becas para LATINOAMERICANOS Y EUROPEOS

Erasmus Mundus es un programa de cooperación y movilidad en el ámbito de la educación superior, que tiene como objetivo mejorar la calidad de la educación superior y promover el diálogo y el entendimiento entre personas y culturas a través de la cooperación con terceros países. Además, contribuye al desarrollo de los recursos humanos y la capacidad de cooperación internacional de las instituciones de educación superior de terceros países mediante el aumento de la movilidad entre la Unión Europea y estos países.

EURICA, Europe and America: Enhancing University Relations by Investing in Cooperative Actions (Mejora de relaciones universitarias invirtiendo en acciones de cooperación) que ofrece un programa de becas financiado por la Unión Europea en el cual participan trece socios latinoamericanos de ocho países: Argentina, Chile, Colombia, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Nicaragua.

También participan siete socios de países europeos: República Checa, Estonia, Italia, los Países Bajos, Polonia, Rumania y España.
EURICA se centra en la movilidad conducente y no conducente a grado con énfasis en la excelencia y la formación de (futuros) profesores universitarios, profesionales de alto nivel y líderes de la sociedad con un perfil internacional. Cómo requisitos para esta beca que cubre el total de los gastos, las personas deben ser docentes e investigadores universitarios y tener vínculo con alguna institución europea, además de presentar una propuesta de trabajo académico para desarrollar durante el viaje. Dos docentes y una estudiante de la Universidad de Caldas ganaron tres becas de movilidad internacional EURICA para desarrollar distintas actividades académicas en la Universidad Libre de Bruselas (Bélgica). Durante su permanencia en Bélgica las becarias asistieron como profesoras invitadas en una actividad de alta exigencia académica e investigativa para trabajar con estudiantes de diferentes países del mundo en una experiencia muy valiosa, de compartir sus saberes. Las actividades académicas giraron alrededor del trabajo de tesis doctoral de una de las docentes sobre el tema Guerreros desarmados, narrativas con jóvenes excombatientes, proyecto que permitió establecer el vínculo con el profesor europeo con quien realizaron la pasantía.

Esta oportunidad permitió establecer contactos y propuestas para trabajos posteriores de investigación conjunta entre ambas IES, abriendo espacios para proyectos de CI desde la docencia y la investigación.

2.13 Principales agencias y organismos de Cooperación Internacional

- **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID):** Programa de Cooperación Interuniversitaria y Programa General de Becas del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (Becas MAEC-AECID)- http://www.aecid.es/ES/sectores-de-cooperaci%C3%B3n

- **Agencia Japonesa para la Cooperación Internacional (JICA):** Da asistencia técnica y financiera para el desarrollo económico y tecnológico de los países en desarrollo basada en acuerdos entre gobiernos. http://www.jica.go.jp/spanish/

- **Agencia Nacional de la Investigación, Agence Nationale de la Recherche (ANR),** Francia: Financiar proyectos que tengan como finalidad movilizar el sector de la investigación. http://www.agence-nationale-recherche.fr/

- **Asociación Internacional de Intercambio de Estudiantes para Favorecer su Experiencia Técnica (IAESTE):** Administra programas que permiten el adiestramiento en servicio en industria y administración, permitiéndole a extranjeros adquirir los conocimientos técnicos con la práctica en EUA. http://www.iaeste.org/

- **Asociación Internacional de Universidades (AIU):** Promueve la cooperación a nivel internacional entre universidades e instituciones de similar rango de todos los países –se consideran igualmente entidades y centros de investigación–. Establece relaciones entre sus miembros, actúa en nombre de las universidades y representa sus intereses ante el poder público. http://www.iau-aiu.net/

- **Campus France:** informa a los estudiantes internacionales sobre la enseñanza superior francesa, los guía en la elección de la formación y la constitución del expediente de candidatura y de pedido de visa. La Agencia también asegura la gestión de los programas de becas de gobiernos extranjeros y organismos privados http://www.colombie.campusfrance.org/

- **Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT):** Contribuye a aliviar el hambre y la pobreza en los países en desarrollo del trópico, aplicando la ciencia para generar tecnología capaz de lograr aumentos duraderos en la producción agrícola, al tiempo que se preservan los recursos naturales. http://ciat.cgiar.org/

- **COMECYT, México:** Promueve la formación de capital humano, la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación y la divulgación de la ciencia. Otorga becas y recursos financieros para la formación de estudiantes y profesionistas en áreas de especialización científica y tecnológica.- http://comecyt.edomex.gob.mx/

- **Comisión Europea, Dirección General XII–Investigación:** Su principal función es desarrollar la política de la UE en investigación y desarrollo tecnológico a través de tres objetivos: facilitar la movilidad de científicos entre ambas partes, asociar los centros de investigación más competentes para resolver conjuntamente problemas de interés común y establecer relaciones fluidas y permanentes entre la Unión Europea y terceros países. http://ec.europa.eu/research/index.cfm

- **CONACYT, México:** Formular y financiar programas de becas y de apoyo a la formación de capital humano, científico y tecnológico. http://www.conacyt.mx/

- **Consejo Americano de Educación (ACE):** Coordina todos los organismos e instituciones de educación superior de los Estados Unidos, y es foro de discusión de todas las cuestiones relacionadas con la educación superior, representa los intereses de sus miembros ante el poder público. http://www.acenet.edu/Pages/default.aspx

- **Consejo Británico:** Brinda apoyo a la enseñanza del idioma inglés, estimula el intercambio académico y profesional con Gran Bretaña a nivel individual e institucional, posibilita una efectiva contribución británica a la vida artística y cultural del país y proporciona información sobre Gran Bretaña. http://www.britishcouncil.org/

- **Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO):** Sus objetivos son promover la enseñanza y la investigación en el campo de las Ciencias Sociales, difundir sus avances, impulsar el intercambio de materiales de enseñanza y colaborar con instituciones universitarias y órganos análogos internacionales, regionales y nacionales a fin de promover el desarrollo. http://www.flacso.org/

- **Fundación Alexander von Humboldt:** Promociona del intercambio académico proporcionando a jóvenes universitarios altamente cualificados de nacionalidad extranjera, sin distinción de sexo, raza, religión o de concepciones del mundo, la posibilidad de llevar a cabo en la República Federal de Alemania (RFA) un proyecto de investigación. https://www.humboldt-foundation.de/web/home.html

- **Fundación Carolina:** se constituye como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones http://www.fundacioncarolina.es/

- **Institución Smithsoniana:** Apoya a científicos y estudiantes para el desarrollo de actividades de investigación y estudio para incrementar y difundir el conocimiento http://www.si.edu/

- **SEP, México:** Apoya a estudiantes y docentes de instituciones públicas de educación superior para que realicen actividades relacionadas con el desarrollo de la ciencia y la investigación científica.- http://www.sep.gob.mx/

- **Servicio Alemán de Intercambio Académico, Deutscher Akademischer Austausch Dienst (DAAD):** Promueve las relaciones universitarias internacionales especialmente a través del intercambio de estudiantes. http://www.daad.co/es/

- **Unión Europea,** UE, Programas de cooperación- http://europa.eu/pol/dev/index_es.htm

Glosario

Ayuda alimentaria: Aporte de productos alimentarios a países en desarrollo, para potenciar el autoabastecimiento y garantizar su seguridad alimentaria, como base de su proceso de desarrollo.

Ayuda humanitaria: Conjunto de acciones, medidas y programas, que tienen por objeto fundamental prevenir y aliviar el sufrimiento humano, y proteger la vida y la dignidad de las personas y comunidades afectadas por desastres naturales o conflictos armados.

Becas: Apoyo (económico, habitacional, provisión de materiales) para contribuir a la formación de personal técnico, investigadores o funcionarios que puedan desempeñar un papel importante en los países en desarrollo, mediante su formación o capacitación técnica en otro país.

Cooperación académica: Consiste en la generación de procesos relacionados con la docencia, investigación, extensión de los conocimientos y difusión de la cultura, el apoyo a la administración, gestión y dirección de instituciones de educación superior, en el marco de un proyecto o programa de acciones conjuntas entre dos o más instituciones sobre la base de la participación de sus estudiantes, profesores, investigadores, administradores y directivos.

Cooperación bilateral: Participación de dos países o las instituciones de dos países. Se conocen como fuentes bilaterales, a los gobiernos de los países con los cuales se tienen relaciones de Cooperación Internacional.

Cooperación cultural: Ayuda destinada a la realización de actividades en algunas áreas culturales, mediante entrega de equipos, donaciones de material, capacitación, o intercambios. Esta cooperación está dirigida a museos, casas de la cultura, grupos culturales, entre otros.

Cooperación financiera: Asignación de recursos financieros para de apoyar proyectos de desarrollo.

Cooperación financiera reembolsable: Créditos blandos. Se desarrolla bajo condiciones de interés y de tiempo más favorables.

Cooperación financiera no reembolsable: Ofrecida por algunas fuentes mediante la asignación de recursos en efectivo para apoyar proyectos o actividades de desarrollo con recursos que pueden emplearse también para adquisición de materiales, equipos o la financiación de estudios de pre inversión y factibilidad.

Cooperación interinstitucional: Intercambio técnico, de apoyo y cooperación a nivel internacional, "pares" en otros países.

Cooperación internacional: Relación entre socios que se establece a través de diferentes tipos de cooperación. Es un instrumento de colaboración que apoya procesos de desarrollo. Puede entenderse como un conjunto de actuaciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos para alcanzar metas comunes basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés mutuo, sostenibilidad y corresponsabilidad.

Cooperación multilateral: Es canalizada a través de organismos internacionales, regionales y subregionales, en los cuales participan varios países con intereses determinados de carácter político, regional o sectorial. Ejecutan cooperación con sus propios recursos o con fondos entregados por los países miembros para sus temas concretos.

Cooperación para el desarrollo: Se define como la movilización de recursos financieros, técnicos y humanos para resolver problemas específicos del desarrollo, fomentar el bienestar y fortalecer las capacidades nacionales.

Cotutela: Es una modalidad de realización de tesis doctoral y/o de maestría de forma compartida entre dos IES, en la que un/a estudiante de doctorado –previa autorización y acuerdo del comité académico del programa al cual se encuentra adscrito– realiza su tesis doctoral y/o de maestría en dos instituciones.

DOFA: Esta sigla significa Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas, y permite hacer un profundo

análisis de las estrategias, de la posición en que se encuentra la institución, de la dirección que está tomando, etc.

EURICA: Europe and America: Enhancing University Relations by Investing in Cooperative Actions (mejora de relaciones universitarias invirtiendo en acciones de cooperación).

Evaluación de impacto: Se realiza después de un período ampliado de tiempo, que puede ser entre dos y cinco años de finalizada la intervención. Allí se miden los efectos positivos y negativos, directos e indirectos, en el ámbito de acción. Este análisis permite obtener indicadores de cambio sostenido de una situación previa y una posterior a la ejecución del programa/proyecto en el mediano y largo plazo.

Evaluación por resultados: Se realiza inmediatamente después de que concluyó la intervención y mide el cumplimiento de indicadores, actividades, componentes y el logro de objetivos planteados en un inicio. Este análisis permite obtener información de lo que alcanzó el proyecto en el corto plazo.

Fundación Alexander von Humboldt, Alemania: Promueve la cooperación científica entre investigadores extranjeros y alemanes a través de becas de investigación.- https://www.humboldt-foundation.de/web/home.html

Indicador: Dato o información que sirve para conocer y valorar las características, y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución futura.

Meta: Resultado deseado que una persona o un sistema imagina, planea y se compromete a lograr. Es un punto final deseado, ya sea personalmente o de una organización, en algún desarrollo asumido. Se trata de alcanzar objetivos dentro de un tiempo finito, fijando plazos (corto, mediano, largo).

Movilidad académica: Actividad que permite a un universitario participar en una experiencia académica en una institución diferente a la de origen. Es el contacto con un medio académico internacional, que permite el enriquecimiento intelectual, la ampliación de horizontes, facilita la transferencia de conocimientos, valorando

lo propio, reafirmando su identidad, fortaleciendo la interculturalidad y dejando además, un mayor impacto en la hoja de vida del estudiante o docente implicado.

Pasantías: Consisten en el desplazamiento de funcionarios de entidades, profesionales o estudiantes a otro país con el fin de conocer experiencias, procedimientos, capacidades, conocimientos o instituciones en temas específicos.

Sostenibilidad: Capacidad de integrar los procesos desarrollados por el proyecto o programa a la dinámica institucional, social, familiar y comunitaria, de tal forma que los beneficios producidos a través de él, permanezcan en el tiempo.

Stakeholders: Individuos o grupos que pueden afectar o son afectados por las políticas o/y las acciones de una organización.

Bibliografía

Brovetto, J. (1996). Cooperación Internacional en Educación Superior, (Mim.) Montevideo, Recuperado de: http://biblioteca.uahurtado.cl/UJAH/Reduc/pdf/pdf/8175.pdf

Chan, W.Y. (2004) International Cooperation in Higher Education: Theory and Practice. Journal of Studies in International Education, 8, 32-55.

Colombia. Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC) Recuperado de: http://www.apccolombia.gov.co/?idcategoria=1

Colombia. Consejo Nacional de Acreditación (CNA) (2013) Estrategia de Internacionalización del Consejo Nacional de Acreditación de Colombia. CAN. Recuperado de: -http://www.cna.gov.co/1741/articles-186362_recurso_1.pdf

Colombia. Ministerio de Educación Nacional (MEN). Campaña Colombia Challenge your Knowledge-CCYK® (2013). Informe Final proyecto: Estudio sobre la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia y Modernización de Indicadores de Internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Colombia. Ministerio de Educación-MEN -Universidad del Rosario en representación de la Campaña CCYK®, (2013). Informe final proyecto: Estudio sobre la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia y Modernización de Indicadores de Internacionalización del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Colombia. Ministerio de Educación Nacional. (19 sept. 2012). Internacionalización de la educación superior: Intercambio y cooperación de Colombia para el mundo. http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-217756.html

Denman, B. (2000, September). Globalisation and its impact on international university cooperation. Trabajo presentado en la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo, Programa para la gerencia institucional de la educación superior, París.

De Ridder-Symoens, H. (1992). Mobility, a History of the University in Europe. Cambridge: Cambridge University Press, Vol. I.

De Wit, H. (2011). Globalisation and Internationalisation of Higher Education, Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, RUSV 8(2), 241-247.

De Wit, H. (2011). Trends, Issues and Challenges in Internationalisation of Higher Education. Amsterdam. Centre for Applied Research on Economics and Management, Hogeschool van Amsterdam.

De Wit, H. (1998). International networks in higher education (pp. 119-128). En Proceedings of the International Workshop on Academic Consortia. Hong Kong: David C. Lam Institute for East-West Studies, Hong Kong Baptist University.

Henao, K. & Samoilovich, D. (2010). La internacionalización del currículo: ¿Alternativa de la movilidad académica internacional?, Centro Virtual de Noticias de la Educación. Recuperado de: http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-article-254119.html

Knight, J. & De Wit, H. (1995). Strategies for internationalisation of higher education: historical and conceptual perspectives (pp. 5-32). European Association for International Education (EAIE) in cooperation with the Programme on Institutional Management in Higher Education (IMHE) of the Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) and the Association of International Education Administrators (AIEA).

Madarro, A. (2011). Redes de movilidad académica para la cooperación e integración regional en Iberoamérica, Revista Iberoamericana de Educación. 57, 71-107.

Martínez D. I. y otros, (2014), Manual de Evaluación por Resultados de los Programas /Proyectos de la Cooperación Internacional no Reembolsable en el Ecuador. Recuperado de: http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Manual-Evaluacio%CC%81n-Final.pdf

Qiang, Zha (2003). Internationalization of Higher Education: toward conceptual framework. Policy Futures in Education, 1(2), 214-270.

Rodríguez, Ortega J. A. (2009). Cooperación, Alianzas Estratégicas e Internacionalización de la Universidad Colombiana, Revista de la Facultad de Derecho Criterio Jurídico Garantista, Universidad Autónoma de Colombia. 1(1), 252-261. Recuperado de: http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/derecho/revista_criterio/articulosgarantista1/17juliorodriguez.pdf

Scott, P. (1998). Massification, internationalisation and globalization (pp. 108-129). En P. Scott (Ed.), The globalisation of higher education. Buckingham, Reino Unido: Open University Press and Society for Research into Higher Education.

Sufi, G. (2009), Cooperación Internacional e Internacionalización de la Educación Superior, Revista Educación superior y sociedad. Nueva Época, 14(1), 123-145. Recuperado de: www.iesalc.unesco.org.ve/dmdocuments/.../ESSAno14Nro12009/7.pdf

Van Ginkel, A. J. (1998). Networking alliances and consortia of universities: Focusing and strengthening international cooperation. Noviembre 13 de 2015, de Hong Kong Baptist University. Recuperado de: http://www2.cmepius.si/en/files/cmepius/userfiles/publikacije/2011/POI_EN_n.pdf

Se terminó de imprimir en Gráficas Ibañez S.A.S
en el mes de noviembre de 2015

Se terminó de imprimir en Gráficas Ibañez S.A.S
en el mes de noviembre de 2015