



COLOMBIA



Fortalecimiento de la Educación Superior
Internacional de Colombia para
consolidación de una oferta de servicios
para Exportación del sector

¿Quiénes somos?

30 Universidades Acreditadas en Alta Calidad:

- 8 Públicas
- 22 privadas.

Su objetivo general es trabajar por la promoción y el desarrollo de la internacionalización académica de la educación superior colombiana.



CONTEXTO EXTERNO

Colombia en el escenario internacional:
Ranking QS a 2019

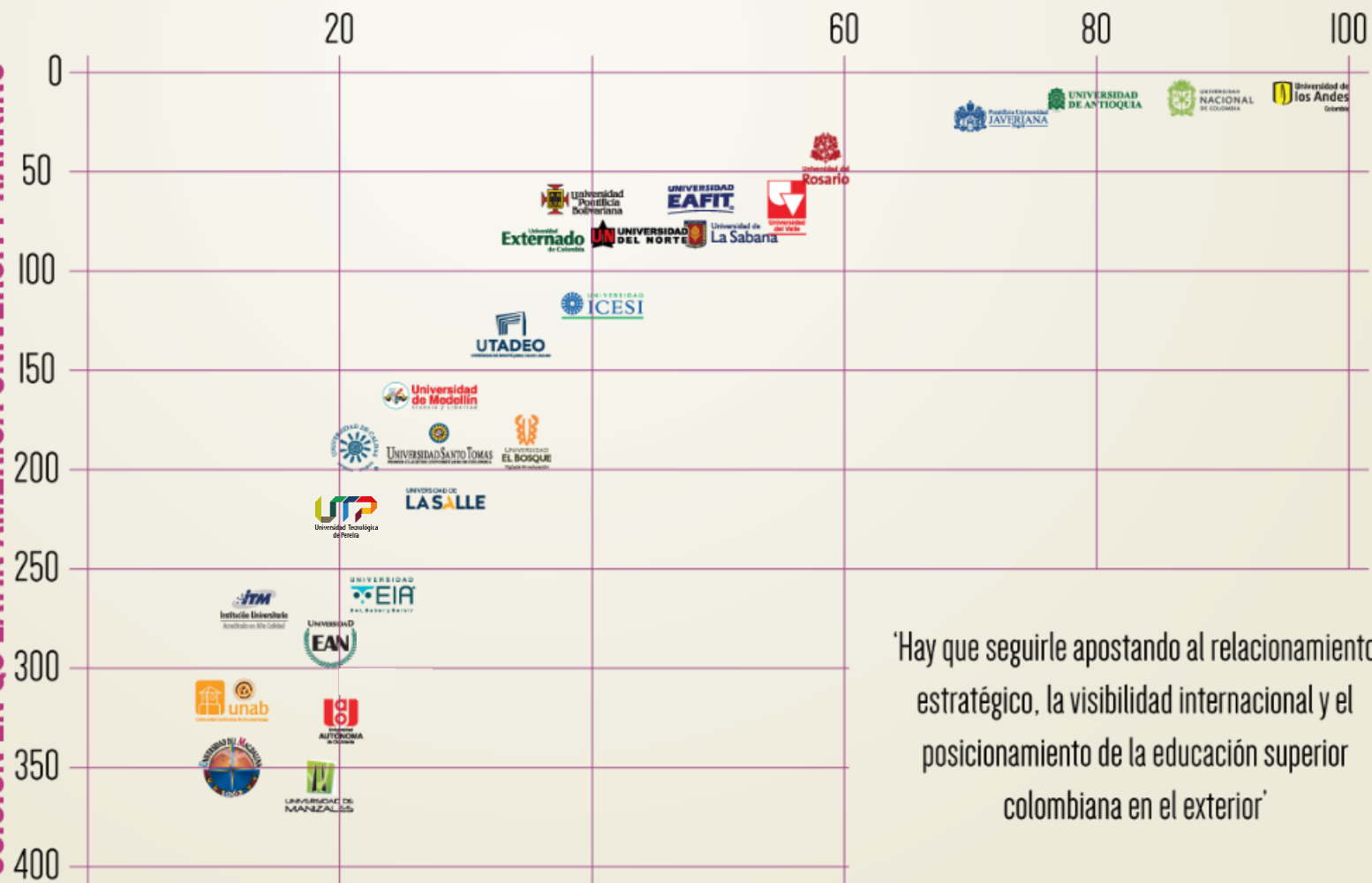


RANKING QS MUNDIAL: TOP 500

- 17 universidades latinoamericanas en el **top 500**:
 - Argentina (5), Brasil (5), Colombia (3), México (2), Chile (2).
- 5 países albergan 18 mejores universidades de América Latina, [Ranking QS AL](#).
 - Brasil (7), Chile (4), Colombia (4), México (2), Argentina (1).
 - 4 Universidades Colombianas: Universidad de los Andes (5), Universidad Nacional (10), Universidad de Antioquia (15), Pontificia Universidad Javeriana (17). (Fundadoras CCYK).

PUNTAJE GENERAL

POSICIÓN EN QS LATIN AMERICA UNIVERSITY RANKING



Fuente: QS Latin America University Rankings

'Hay que seguirle apostando al relacionamiento estratégico, la visibilidad internacional y el posicionamiento de la educación superior colombiana en el exterior'

EN EL RANKING MUNDIAL DE QS, Colombia tiene 3 universidades en el top de las mejores 500 del planeta: ANDES, NACIONAL Y EXTERNADO.

EN EL RANKING DE LATAM, Colombia cuenta con 53 universidades en el top 400 de la región. 26 son de CCYK.

DEL MISMO RANKING ANTERIOR, del top 20 de las IES Colombianas, 17 son de CCYK.

COLOMBIA CUENTA CON BOGOTÁ como el 4to mejor destino de LATAM para estudiar.

HACE 9 AÑOS, NINGUNA UNIVERSIDAD colombiana hacia parte de estos rankings —o similares.

ESTUDIANTES INTERNACIONALES EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES A COLOMBIA



Año	Total
2014	9.734
2015	13.422
2016	14.193
2017	14.497
TOTAL	51.846

*Datos Migración Colombia

TOTAL INGRESOS INDIRECTOS POR ESTUDIANTES A ECONOMÍAS LOCALES

2014	\$USD 26.554.352
2015	\$USD 38.118.480
2016	\$USD 42.011.280
2017	\$USD 44.627.565
2014 - 2017	\$ USD 151.311.677
29% movilidad representada por Universidades (CCYK) \$43.880.386	

COSTOS PROMEDIO MENSUALES DE VIDA ASOCIADOS A UN ESTUDIANTE EN MOVILIDAD ACADÉMICA

Categoría	Valores en USD
Acomodación	290
Transporte	80
Alimentación	160
Seguro Médico Internacional	110
Otros - Exparcimiento	100
TOTAL	740



*Datos Inbound Mobility Report - Mayo 2016



PROFESORES INTERNACIONALES EN COLOMBIA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

MOVILIDAD PERMISO DE INGRESO Y PERMANENCIA - PIP6

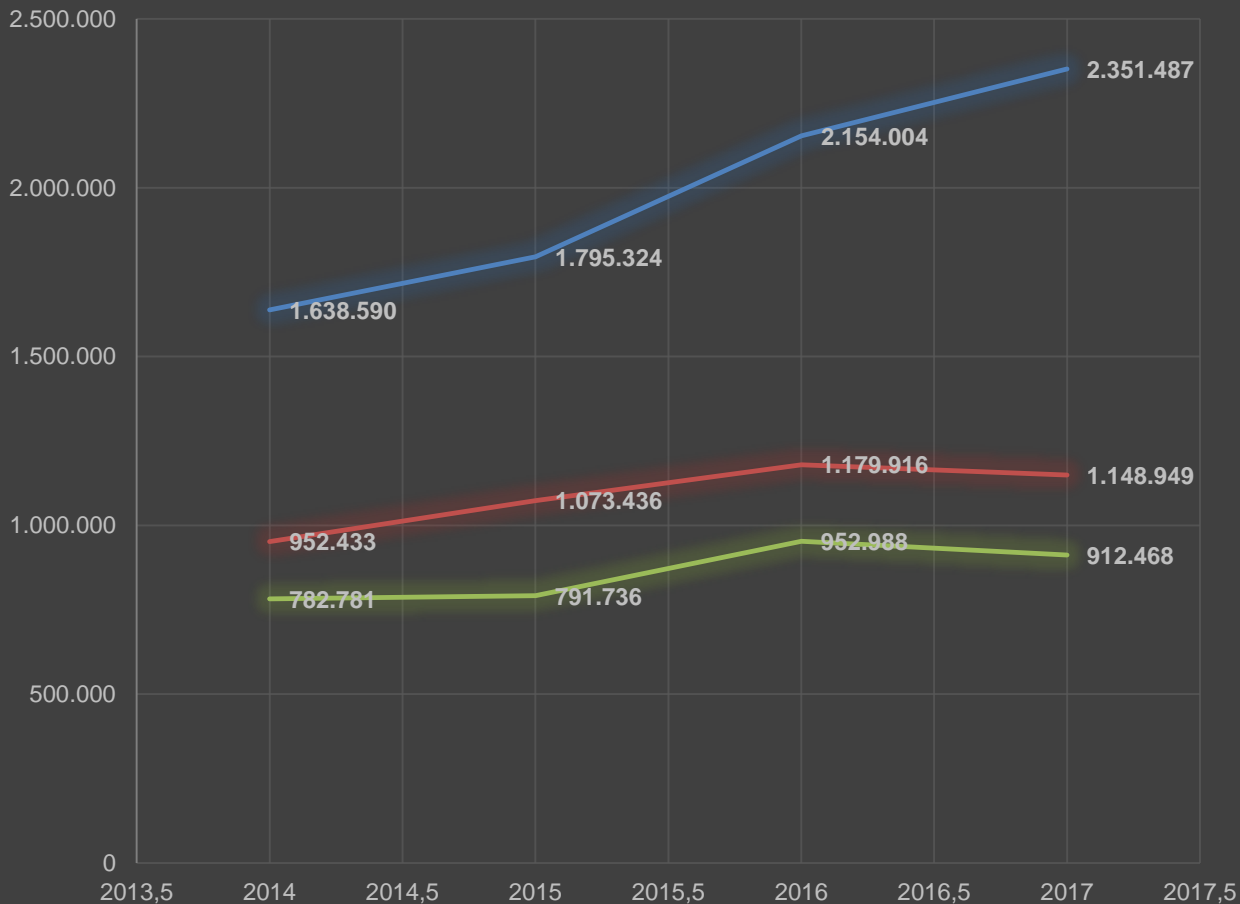
PIP- 6. Al extranjero que ingresar al territorio nacional para asistir o participar, ningún tipo vinculación laboral, en académicos, científicos, artísticos, culturales, deportivos, para presentar entrevista en un proceso selección de personal de entidades públicas o privadas, capacitación empresarial, contactas o gestiones o y cubrimientos periodísticos. En el caso el permiso se otorgará por noventa (90) días calendario.

Año	Total	Ingreso promedio por día	USD \$390 (por día)
2014	388.077	Ingreso promedio profesor internacional	USD \$1.170 (por 3 días)
2015	398.889	Total ingresos al país en 2017	USD \$423.205.450
2016	358.330	Total ingresos al país profesores internacionales 2014 - 2017	1.763.401.770
2017	361.885		
TOTAL	1.507.181		



Estudiantes inscritos, admitidos y matriculados en primer curso 2014-2017

Inscritos Admitidos Matriculados en primer curso

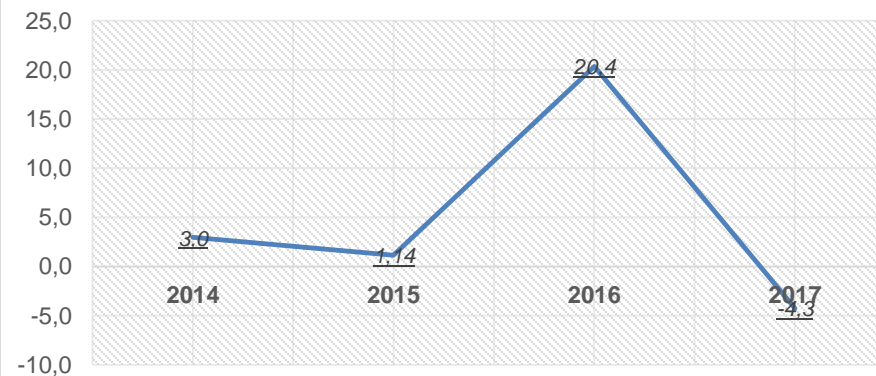


REDUCCIÓN DE MATRÍCULAS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

Reducción del número de matrículas de 2016 a 2017 y 2018.

Gran parte explicado por oferta de programas presenciales, virtuales y a distancia de universidades extranjeras.

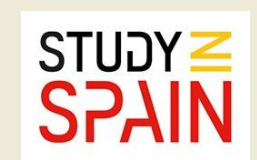
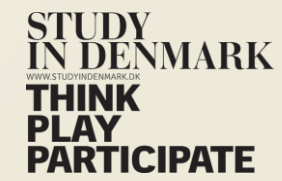
Variación % frente al periodo anterior en relación a Matriculados en primer curso 2013 - 2017



CONTEXTO EXTERNO

Benchmarking países de AL líderes en los rankings y en acciones de reclutamiento:

- Chile: Learn Chile y ProChile
- Costa Rica: Study in Costa Rica
- Estados Unidos: Feria Education USA
- Europa: Feria Europosgrados



LA EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA COMO OFERTA EXPORTABLE



Exportación de Servicios en Colombia:

Animación Digital y Video Juegos; Aplicaciones Móviles; Audiovisual; Servicios Tercerizados (BPO-ITO-KPO); Comunicación Gráfica y Editorial; Ingeniería; Salud; Software; Asociaciones (relacionadas con la Educación Superior)CCYK

Acuerdo General de Comercio de Servicios (AGCS) de la Organización Mundial del Comercio (OMC):

Cuatro maneras o modos diferentes de exportar servicios: comercio transfronterizo de servicios (Modo 1), consumo en el extranjero (Modo 2), presencia comercial (Modo 3) y movimiento de personas físicas (Modo 4)

Caracterización de estos modos en el Sector de la Educación Superior:

Modo 1 Educación Virtual Matriculas de estudiantes internacionales

Modo 2 Estudiantes Internacionales en programas académicos pregrado-posgrados. Escuelas de Verano-Educación continuada-Reuniones y Convenciones

Modo 3 Universidades Colombianas con sedes en otros países

Modo 4 Consultoría – Asesorías desde universidades.

CIFRAS CCYK

INVERSIÓN CCYK Y ALIADOS DESDE 2009:



COL \$ 2,448 MILLONES

invertidos en 28 conferencias internacionales, de 2009 a 2018

2017

\$120.000.000 (MEN),
\$30.000.000 (ICETEX)

\$20.000.000 (COLCIENCIAS)
\$23.500.000 (PROCOLOMBIA)
\$70.380.832 (CCYK)

= COL \$263.880.832

2018

\$100.000.000 (MEN)
\$40.000.000 (ICETEX)

\$20.000.000 (COLCIENCIAS)

Diseño, estrategia de comunicación
(PROCOLOMBIA),
\$128.052.297 (CCYK)

= COL \$288.052.297

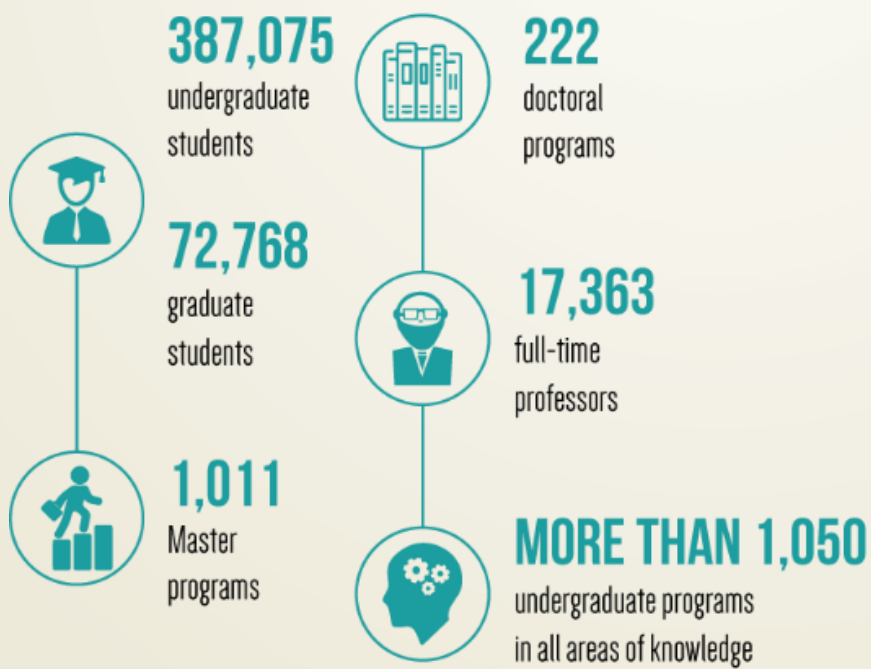
CCYK 2019

col \$70.000.000
(para reserva de espacios
NAFSA y EAIE 2019)



CIFRAS GENERALES CCYK (10% IES del país reúne 29% movilidad internacional en Colombia)

CIFRAS CCYK



¡HOLA!

THE BEST OPTION FOR HIGH QUALITY SPANISH COURSES FOR FOREIGNERS

PROPUESTA Y RETOS

BENCHMARKING ESTANDS
OTROS PAÍSES EN
CONFERENCIAS.



PROPUESTA Y RETOS

BENCHMARKING ESTANDS
OTROS PAÍSES EN
CONFERENCIAS.



ALGUNOS ESTANDS CCYK Y COLOMBIA EN CONFERENCIAS INTERNACIONALES



RETOS

- Gestionar la Educación Superior como un servicio de exportación para el país. (Procolombia-Bancoldex-Innpulsa)
- Fortalecer la visibilidad y la reputación del Sistema de Educación Superior Colombiano
- Mejorar el posicionamiento de IES colombianas en rankings mundiales y latinoamericanos. (20 IES top 500).
- Incrementar y diversificar los espacios de exposición y visibilidad del Sistema de Educación Superior Colombiano en las conferencias internacionales.
- Incrementar la movilidad de estudiantes y profesores extranjeros en Colombia
- Aportar al incremento de la inversión extranjera en Colombia.



PROPUESTAS

Estructurar líneas de fortalecimiento en capacidades y recursos para las Instituciones de Educación Superior Colombianas en sus procesos de internacionalización y construcción de capacidades para fortalecer su oferta exportable. MEN- MINCIT-PROCOLOMBIA – BANCOLDEX - INNPULSA

Suscribir convenios marco (2 a 4 años) y convenios específicos para las actividades de cada año que permitan definir el rol y aportes que fortalezcan el trabajo articulado entre las entidades de gobierno:

- Ministerio de Educación-ICETEX-COLCIENCIAS
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
- Ministerio de Relaciones Exteriores

Construir un presupuesto general para cada vigencia y determinar de manera clara los aportes de cada parte en el proyecto.



PROPUESTAS

Fortalecer la estrategia de internacionalización del sistema de educación superior colombiano con un trabajo articulado en líneas de acción como:

- Fortalecimiento de la visibilidad del Sistema de Educación Superior Colombiano en Conferencias de Educación Internacional.
- Desarrollo de mercados internacionales para las universidades (desde la prestación de servicios transfronterizos) a través de campus en el extranjero u ofertas virtuales.
- Desarrollo de mercados andinos como (Venezuela, Perú, Ecuador, Bolivia) y otros como Paraguay y países centro americanos son muy atractivos para la exportación de servicios de educación superior colombianos.
- Titulaciones en convenio que puede generar ingresos.
- Estrategia de reclutamiento y participación en ferias internacionales de reclutamiento con apoyo del MEN.
- Estrategia de eventos de networking con Embajadas de Colombia en el exterior en el marco de conferencias, construcción de misiones académicas en países estratégicos.
- Construcción guía de participación en Conferencias de Educación Internacional y Negociación Académica y Científica.

Retomar los programas de “acompañamiento a las IES” con pasantía internacional en temas relacionados con la participación en Conferencias Internacionales y Negociación para universidades en proceso de acreditación en un trabajo conjunto entre el MEN y PROCOLOMBIA-





COLOMBIA

Informe realizado por Comité Ad hoc CCYK 2019:

- Giovanni Anzola - Universidad Externado de Colombia,
- María Paulina Vásquez - Universidad de Manizales,
- Milena Mejía - Universidad de Medellín,
- Hans Dieter Selsted - Universidad Santo Tomás,
- Julián Prieto - Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Con apoyo de:

Camilo Puerto, Secretario Técnico Red CCYK

Diseño y diagramación:

Carolina Henao Castro.

www.ccyk.com.co



Colombia[®]
Challenge your knowledge