



La educación  
es de todos

Mineducación

CO  
LOM  
BIA

# Documento de Trabajo para la construcción del Plan Piloto de Exportación de Servicios de Educación Superior



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



**Colombia**<sup>®</sup>  
Challenge your knowledge  
Red de universidades colombianas acreditadas

## Créditos

### Ministerio de Educación Nacional

Santiago Fernández de Soto Pombo  
Andrés Fernando Lemus Rendón

### Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

Susan Margarita Benavides Trujillo  
David Gabriel Motta Quintero  
Silvana María García Drago

### ProColombia

Verónica Echeverri Villa  
Álvaro Salazar Amador

### Metodología

María Paulina Vásquez Varela  
Natalia Hernández León

### Compilación y edición

María Paulina Vásquez Varela

### Equipos de trabajo para la construcción plan exportador

#### Grupo 1 Panamá

**Adriana Martínez Arias**  
Experta nacional

**Manuela Vélez Restrepo**  
Experta CCYK  
Universidad EIA

**Pilar Carolina Ruiz Ramírez**  
Experta CCYK  
Universidad Nacional de Colombia

#### Lina González Beltrán

Experta CCYK  
Universidad Santo Tomás

#### Grupo 2 Costa Rica

**Hans Dieter Selsted Barrero**  
Experto nacional

#### Sandra Lorena Cárdenas Arias

Experta CCYK  
Universidad de Medellín

#### Milena Mejía Vásquez

Experta *ad honorem*

#### Fernando Alonso Téllez Mendivelso

Experto nacional

#### Grupo 3 Antecedentes

**Álvaro Salazar Amador**  
ProColombia

#### Andrés Fernando Lemus Rendón

Ministerio de Educación Nacional

#### María Carolina Serrano Ramírez

Experta CCYK  
Universidad de La Sabana

#### Grupo 4 CTeI de Panamá y Costa Rica

**David Gabriel Motta Quintero**  
Ministerio de Ciencia, Tecnología e  
Innovación

**Silvana María García Drago**

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación

**Apoyo transversal**

Camilo Iván Puerto López

María Paulina Vásquez Varela

Natalia Hernández León

**Corrección de estilo**

Diana Marcela Rodríguez Pareja

**Diagramación y diseño**

Lorena Carolina Henao Castro

Esta publicación fue producida en el marco del convenio número CO1.PCCNTR.2542819 de 2021, suscrito entre el Ministerio de Educación Nacional y Colombia Challenge your Knowledge® -CCYK.

### **Ministerio de Educación Nacional**

**María Victoria Angulo González**

Ministra de Educación Nacional

**José Maximiliano Gómez Torres**

Viceministro de Educación Superior

**Carolina Guzmán Ruiz**

Directora de Fomento de la Educación Superior

**Elcy Patricia Peñaloza Leal**

Directora de la Calidad para la Educación Superior

**Santiago Fernández de Soto Pombo**

Jefe de la Oficina de Cooperación y Asuntos Internacionales

### **Equipo de Fortalecimiento de la Internacionalización de la Educación Superior**

María Paulina Vásquez Varela

Natalia Hernández León

Javier Eduardo Campillo Jiménez

Camilo Iván Puerto López

Diana Marcela Rodríguez Pareja

Lorena Carolina Henao Castro

Esteban Gómez Consuegra

Liliana Leguizamón Buitrago

### **Red Colombia – Challenge your Knowledge® –CCYK**

#### **Miembros de la Junta Directiva 2021**

#### **Pontificia Universidad Javeriana**

**Giovanni Calvano**

Director de Asuntos Internacionales sede Bogotá

**Claudia María Castaño Rodas**

Director de Asuntos Internacionales sede Cali

#### **Universidad Ean**

**Sara Marcela Vera Aguirre**

Gerente de Internacionalización y Relaciones Institucionales

#### **Universidad de La Sabana**

**María Carolina Serrano Ramírez**

Directora de Relaciones Internacionales

#### **Universidad del Magdalena**

**Carlos Coronado Vargas**

Jefe Oficina de Relaciones Internacionales

#### **Universidad de Medellín**

**Sandra Lorena Cárdenas Arias**

Jefe de Relaciones Internacionales

**Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia**

**Claudia Milena Díaz Ulloa**

Directora de Relaciones Internacionales

**Universidad del Rosario**

**Luisa Fernanda Godoy Isaza**

Canciller

**Universidad Tecnológica de Bolívar**

**Ericka Duncan Ortega**

Directora de Internacionalización

**Universidad Tecnológica de Pereira**

**María Cristina Valderrama Alvarado**

Directora Oficina de Relaciones Internacionales

# Agradecimientos

## Expertos (as) nacionales

Adriana Martínez Arias  
Hans Dieter Selsted Barrero  
Fernando Alonso Téllez Mendivelso  
Mario Álvarez Chávarro

## Expertos (as) *ad honorem*

Alexis Adamy Ortiz Morales  
Doris Hernández Dukova  
Giovanni Anzola Pardo  
Javier Duván Amado Acosta  
Javiera Visado Soriano  
Milena Mejía Vásquez  
Sandra Guarín Tarquino

## Expertos (as) internacionales

Ángel Fernández  
David Julien  
Pierre-Marie Biotteau  
Viktoría Bodnarova

## Entidades de la Mesa Intersectorial para la Internacionalización de la Educación Superior – MIIES

Ministerio de Educación Nacional  
Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación  
Ministerio de Relaciones Exteriores  
ProColombia  
APC, Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia  
CNA, Consejo Nacional de Acreditación  
SENA, Servicio Nacional de Aprendizaje  
ICETEX, Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios Técnicos en el Exterior  
Instituto Caro y Cuervo  
OCYT, Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología  
CCYK, Red Colombia – Challenge your Knowledge®  
RCI, Red Colombiana para la Internacionalización  
REDTTU, Red de Instituciones Técnicas, Profesionales y Tecnológicas y Universitarias Públicas  
ASCUN, Asociación Colombiana de Universidades  
ACIET, Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior con Formación Técnica Profesional y/o Tecnológica  
SUE, Sistema Universitario Estatal

## Eje 1: Colombia como Destino Académico y Científico

**Sara Marcela Vera Aguirre**

Universidad Ean

**Libardo Andrés Gutiérrez Mengual**

Universidad de La Salle

**Diana Alejandra González Penagos**

Universidad de La Sabana

**Manuela Vélez Restrepo**

Universidad EIA

**Gabriel Fernando Lotero Arias**

Universidad de Manizales

**María Claudia Coral Betancour**

Universidad El Bosque

**Juan Jaime Arroyave Restrepo**

Universidad CES

**Marjorie Zomignani Maia**

Universidad de La Salle

## Eje 2: Lineamientos para la Internacionalización de la Educación Superior

**Carlos Enrique Vecino Arenas**

Universidad Industrial de Santander

Pontificia Universidad Javeriana

**Ana María Hincapié Zuleta**

Universidad de Manizales

**Cristina Peñafort Camacho**

Universidad Autónoma de Occidente

**Claudia Marcela Molina Gómez**

Universidad Autónoma de Bucaramanga

**Ericka Duncan Ortega**

Universidad Tecnológica de Bolívar

**Claudia María Castaño Rodas**

**María Cristina Valderrama Alvarado**

Universidad Tecnológica de Pereira

## Eje 3: Estrategia de Educación Superior para la Exportación de Bienes y Servicios Académicos y de Investigación en una Economía del Conocimiento y la Información

**Lina González Beltrán**

Universidad Santo Tomás

**María Carolina Serrano Ramírez**

Universidad de La Sabana

**Manuela Vélez Restrepo**

Universidad EIA

**Sandra Lorena Cárdenas Arias**

Universidad de Medellín

**Pilar Carolina Ruiz Ramírez**

Universidad Nacional de Colombia

## Tabla de Contenidos

|   |    |
|---|----|
| Documento de Trabajo para la Construcción del Plan Piloto de Exportación de Servicios de Educación Superior.....                                | 1  |
| Introducción.....   | 1  |
| Metodología de Trabajo para la Recolección de Información de los Mercados de Destino .....  | 2  |
| Estructura Documentos por País .....  | 3  |
| Sesiones de Trabajo con las IES del Piloto de Exportación de Servicios de Educación.....  | 4  |
| Estructura propuesta para la construcción del documento del plan piloto de exportación de los servicios de educación superior colombianos ..... | 6  |
| Ruta Exportadora .....  | 8  |
| Resultados y Hallazgos de la Sesión del 27 de Octubre .....   | 9  |
| Sesión 1: Definición de Objetivos y Metas para el Piloto del Plan Exportador .....  | 9  |
| Resultados y Hallazgos de la Sesión del 10 de Noviembre .....   | 11 |
| Sesión 2: Definición de Criterios de la Oferta Exportable .....   | 11 |
| Anexos .....  | 16 |

## Tabla de figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1 <i>Propuesta de la Ruta Exportadora</i> ..... | 9  |
| Figura 2 <i>Miro expectativas-resultados</i> .....     | 10 |
| Figura 3 <i>Miro articulación</i> .....                | 11 |
| Figura 4 <i>Miro pregunta 1</i> .....                  | 11 |
| Figura 5 <i>Miro pregunta 2</i> .....                  | 13 |
| Figura 6 <i>Miro pregunta 3</i> .....                  | 14 |
| Figura 7 <i>Miro pregunta 4</i> .....                  | 15 |

## Listado de tablas

|   |   |
|---|---|
| Tabla 1 <i>Plan de actividades</i> .....  | 1 |
| Tabla 2 <i>Cronograma sesiones de trabajo en cocreación con las IES del plan piloto</i> ..... | 5 |



# Documento de Trabajo para la Construcción del Plan Piloto de Exportación de Servicios de Educación Superior

## Introducción

En el marco del proceso de fortalecimiento del Sector de Educación Superior colombiano, con miras al desarrollo de mercados internacionales y, en correspondencia con los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN), para construir una estrategia de país con el respaldo de una *Study Brand* como **Go Colombia**; en los últimos años, se ha venido trabajando conjuntamente entre el Ministerio de Educación Nacional y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, acompañados de ProColombia, con el objetivo de construir capacidades para el sector y establecer una oferta exportable de servicios de educación.

Por lo anterior, durante el desarrollo del convenio entre el Ministerio de Educación Nacional y la Red Colombia – Challenge your Knowledge ®(CCYK), se diseñó una ruta de trabajo y la propuesta para la construcción del documento, que servirá como el Plan Exportador para el Piloto de Exportación de Servicios de Educación Superior colombianos.

De esta forma, a continuación, se presenta el plan de actividades que se diseñó, con el fin de lograr un trabajo colaborativo, con el apoyo de un equipo de expertos de CCYK y de la mano de las 30 IES que conforman el grupo para el Piloto de Exportación de Servicios de Educación Superior con destino a Centroamérica y el Caribe.

Con el fin de reconocer los perfiles de los países de destino, se propuso el siguiente plan de actividades por equipos, expuesto en la Tabla 1.

**Tabla 1** *Plan de actividades*

| Tema   | Fecha envío formulario de trabajo para recoger la información | Fecha límite para recepción de la información |
|--|---|---|
| 1. <b>Presentación del Sistema de Educación Superior del país</b>      |   | Miércoles, 20 de octubre: Primer avance       |
| 2. <b>Fortalezas y Oportunidades del Sistema de Educación Superior</b> | Miércoles, 13 de octubre                                      | Miércoles, 24 de noviembre: entrega final     |

---

|   |                          |   |
|---|--------------------------|---|
| <b>3. Canales de comercialización y promoción de la Educación Superior en cada país</b> |                          |   |
| <b>4. Precios de la oferta académica en pre y posgrado</b>                              |                          |   |
| <b>5. Competidores de otros Sistemas de Educación Superior</b>                          |                          |   |
| <b>6. Oferta de Educación Continua</b>  |                          |   |
| <b>7. Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación</b>                                   | Miércoles, 13 de octubre | Miércoles, 20 de octubre:<br>Primer avance<br><br>Miércoles, 24 de noviembre: entrega final |

---

## Metodología de Trabajo para la Recolección de Información de los Mercados de Destino

Se divide el equipo de trabajo de expertos CCYK que hacen parte del Eje 3 (Estrategia de Educación Superior para la Exportación de Bienes y Servicios Académicos y de Investigación en una Economía del Conocimiento y la Información) del Proyecto de Fortalecimiento de la Internacionalización de la Educación Superior (FIES), en 2 grupos de trabajo por cada uno de los países seleccionados para este plan piloto; por parte del MEN y ProColombia, se encargaron de los Antecedentes, y Minciencias de lo correspondiente a los sistemas de CTel de los países de destino.

- Grupo 1 Antecedentes
- Grupo 2 Panamá
- Grupo 3 Costa Rica
- Grupo 4 CTel

Cada grupo, de acuerdo con su temática y país, debe realizar el rastreo y búsqueda de información y proceder a diligenciar los instrumentos que se elaborarán para su recolección.

## Estructura Documentos por País

Esta es la estructura que se diseñó para el desarrollo de los documentos de trabajo que permitieran la perfilación y caracterización de los países de destino:

### I. Caracterización de los Mercados de Destino

#### 1. Presentación del Sistema de Educación Superior del país

- a. Estructura (entidades vinculadas, tipo de IES)
- b. Tipo de titulaciones en pregrado y posgrado
- c. Número de Instituciones de Educación Superior (No. De IES públicas – No. de IES privadas)
- d. Sistema de la calidad del Sistema de Educación Superior del país (regulaciones para el funcionamiento de las IES, creación y oferta de programas, acreditaciones de calidad)
- e. Marco regulatorio para la oferta de programas de pregrado y posgrado en el país para IES extranjeras
- f. Perfil de los estudiantes nacionales (demográfico: edad, genero, lugar de origen en el país)
- g. Perfil de los estudiantes internacionales (demográfico: edad, genero, país de origen)

#### 2. Fortalezas y Oportunidades del Sistema de Educación Superior

- a. Áreas de conocimiento con mayor desarrollo en la oferta de programas de pregrado y posgrado de las IES del país
- b. Áreas de conocimiento que son desafío para el país. (En qué están buscando desarrollos o avances por fuera de su territorio).

#### 3. Canales de comercialización y promoción de la Educación Superior en cada país

##### 3.1. Eventos de comercialización:

- a. Ferias y eventos orientados a los estudiantes de colegios
- b. Ferias y eventos orientados a la promoción de posgrados

##### 3.2. Medios de comunicación

- a. Medios utilizados por el Sistema de Educación Superior para comunicar su oferta académica

### **3.3 Canales**

- a. Universidades, agencias especializadas, redes de universidades, ministerios, entre otros.

### **4. Precios**

- a. Precios de la oferta académica en pregrado (valor de la matrícula, subsidios, becas)
- b. Precios de la oferta académica en posgrado (valor de la matrícula, subsidios, becas)

### **5. Competidores de otros Sistemas de Educación Superior**

- a. Destinos preferidos por los estudiantes del país en pregrado
- b. Destinos preferidos por los estudiantes del país en posgrado
- c. Presencia de agencias de cooperación educativa internacional

### **6. Oferta de Educación Continua**

- a. Tipos de programas de educación continuada
- b. Tipo de instituciones que ofrecen programas de educación continuada.
- c. Precios
- d. Canales de comunicación y comercialización
- e. Temáticas que se ofrecen en este tipo de programas de educación continuada.

### **7. Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación**

- a. Estructura del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación
- b. Áreas de conocimiento en las que el país tiene mayor desarrollo.
- c. Áreas de conocimiento en las que el país tiene el reto de fortalecer.

## **Sesiones de Trabajo con las IES del Piloto de Exportación de Servicios de Educación**

De otra parte, en la construcción de este proceso se planteó un cronograma de actividades, como se evidencia en la Tabla 2, para el desarrollo de sesiones de trabajo con las IES, con un enfoque basado en metodologías ágiles, que invitan a la participación de los actores para ser parte activa de la planeación y diseño de las estrategias.

**Tabla 2** *Cronograma sesiones de trabajo en cocreación con las IES del plan piloto*

| <b>Sesión</b>   | <b>Objetivo de la sesión</b>   | <b>Fecha</b>               |
|---|--|----------------------------|
| <b>Definición de objetivos para el Plan Piloto de Exportación</b>   | Identificar los para qué, intereses, expectativas y metas que se proponen las IES que participan del Programa Piloto para exportar servicios de educación superior, que permita delinear objetivos para el Plan Exportador.                | Miércoles, 27 de octubre   |
| <b>Definición de criterios para la oferta exportable</b>  | Caracterizar y establecer lineamientos para la definición del portafolio de servicios con potencial exportador en las IES que hacen parte del programa piloto.   | Miércoles, 3 de noviembre  |
| <b>Socialización de la Caracterización de los Mercados de Destino</b>   | Socializar los hallazgos y resultados de la gestión de recolección de información del equipo de expertos de CCYK: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes</li> <li>• Costa Rica</li> <li>• Panamá</li> <li>• CTeI</li> </ul> | Miércoles, 24 de noviembre |
| <b>Construcción de estrategias y acciones para el desarrollo de los mercados del Plan Piloto de Exportación</b> | Identificar las acciones estratégicas que puedan orientar el desarrollo del Plan Exportador para las IES que hacen parte del plan piloto.  | Miércoles, 1 de diciembre  |
| <b>Ponderación de estrategias y definición de actividades para el desarrollo del Plan Exportador</b>            | Revisión y calificación de las estrategias y acciones planteadas para el desarrollo de los mercados.   | ***Fecha por definir***    |

|  |   |                         |
|--|---|-------------------------|
| <b>Identificación de los recursos requeridos para las acciones propuestas</b>  | Diseño del cronograma de actividades y responsables.  | ***Fecha por definir*** |
| <b>Primera entrega del documento de trabajo con el Piloto del Plan Exportador para el Sector de Educación Superior</b> | Presentar el documento de trabajo en el que se consolidan los insumos obtenidos para este piloto del Plan Exportador para el Sector Educación Superior para recoger sugerencias, observaciones y comentarios.   | ***Fecha por definir*** |
| <b>Presentación del documento revisado por las IES para la validación con ProColombia</b>                              | <p>Presentar el documento del Plan Exportador para el Piloto del Sector de Educación Superior con el fin de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recibir comentarios, sugerencias y validaciones.</li> <li>• Identificar los requerimientos de información complementaria al documento, en cuanto al desarrollo del proceso de exportación y los mercados de destino.</li> <li>• Identificar las oportunidades de fortalecimiento y capacitación para el sector en el proceso de exportación.</li> </ul> | ***Fecha por definir*** |

### **Estructura propuesta para la construcción del documento del plan piloto de exportación de los servicios de educación superior colombianos**

A continuación, se presenta una propuesta de estructura del documento para el Plan Exportador:

- I. OBJETIVOS DEL PLAN
  - a. Objetivo general
  - b. Objetivos específicos
- II. ANTECEDENTES
  - a. Iniciativas que se han trabajado desde diferentes entidades y frentes para impactar el objetivo general.
  - b. Participación en las grandes ferias de educación
  - c. Iniciativa de embajadores con Marca País
  - d. Encuestas 2020, 2021
- III. ACTORES INVOLUCRADOS EN LA ESTRATEGIA
  - a. MEN, redes y asociaciones, ProColombia, Minciencias, ICETEX, Caro y Cuervo
- IV. PERFIL DE LOS MERCADOS DE DESTINO
- V. ANÁLISIS DE LOS MERCADOS DE DESTINO
- VI. CAPACIDAD EXPORTADORA DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANO Y OFERTA PRIORIZADA (DE INSTITUCIONES Y PROGRAMAS).
  - a. Criterios de selección de las IES (ranking + certificaciones) de los programas (¿cuáles criterios?, ¿sobre qué tópicos? ¿Qué hay en Colombia que en otras partes no?, ¿qué se ofrece aquí en “especial”?).
  - b. Capacidad académica (IES): Oferta priorizada (Programas)
    - i. Programas de pregrado
    - ii. Programas de posgrado
    - iii. Maestrías
    - iv. Diplomados
    - v. Especializaciones
    - vi. Idiomas
    - vii. Cursos cortos
  - c. Capacidad en servicios conexos (migración, sistema financiero, alojamientos, seguros médicos, turismo, etc.)
- VII. ANÁLISIS DE LA OFERTA EXPORTABLE DEL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANO
- VIII. ESTRATEGIAS
  - a. Acciones comerciales (conferencias internacionales y regionales)
    - i. Conferencias de Educación Internacional: CAEI (Congreso de las Américas sobre Educación Internacional), EAIE (*European Association for International Education*), NAFSA (*Association of International Educators*)
      - a. Modo de participación
      - b. Presupuesto aproximado

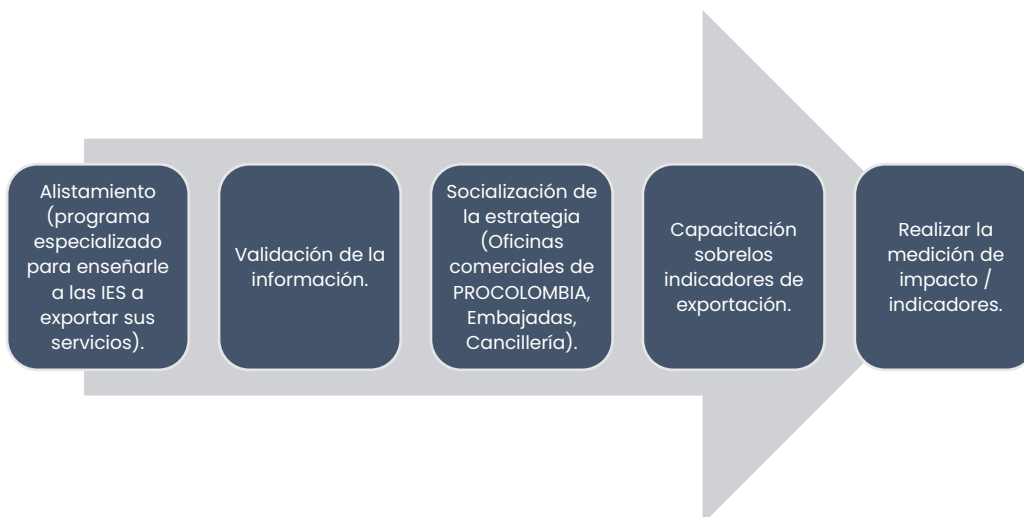
- c. Número de instituciones
    - ii. Eventos regionales
    - iii. *Fam trips* (viaje de familiarización)
    - iv. Misiones de exploración
  - b. Estrategias de divulgación y mercadeo
    - i. Go Colombia
    - ii. Mailings
    - iii. Webinars
- IX. PLAN DE ACCIÓN DE INDICADORES DE GESTIÓN COMERCIAL
- a. Monto de exportaciones
  - b. Número de IES que hacen negocios
  - c. Número de estudiantes que llegan al país
  - d. Ingresos por matrículas
  - e. Productos de Educación Continua
  - f. Número de paquetes completos (educación + servicios) facturados por la IES, etc.
- X. PRESUPUESTO

## Ruta Exportadora

Considerando que estamos en un Piloto de Exportación para el Sector, se propone que se diseñe una ruta para el fortalecimiento de las capacidades de las IES, con el fin de lograr un mejor desarrollo del proceso. A continuación, se plasma en la Figura 1 una propuesta inicial de lo que podría ser esta **Ruta Exportadora** para el Sector de Educación Superior, la cual podrá incluir en sus diferentes etapas procesos no solo de acompañamiento, sino también de formación, para un mejor alistamiento de las instituciones en aspectos legales, tributarios y comerciales.



**Figura 1** Propuesta de la Ruta Exportadora



*Nota.* Elaboración propia

## Resultados y Hallazgos de la Sesión del 27 de Octubre

### Sesión 1: Definición de Objetivos y Metas para el Piloto del Plan Exportador

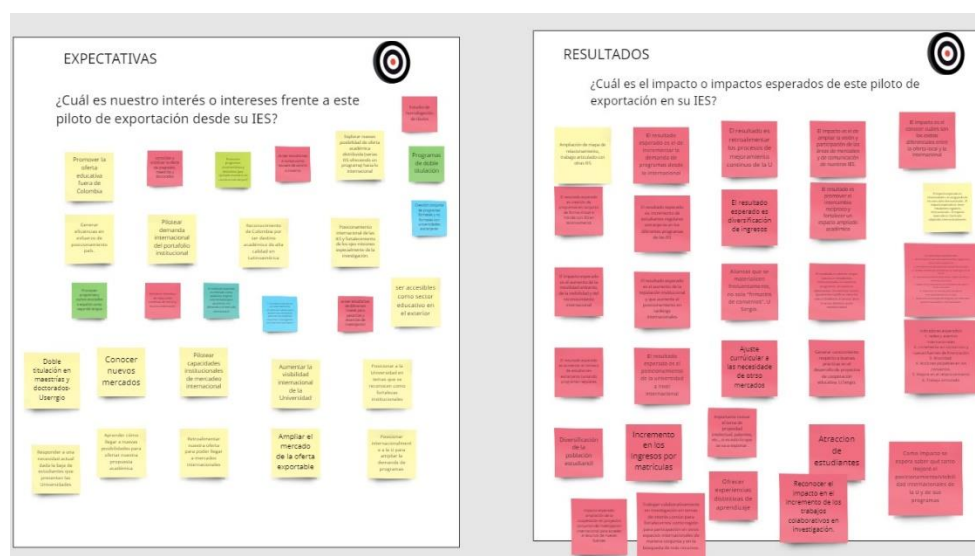
Como se expone en la Figura 2, en lo que atañe a las expectativas que expresan las IES frente al piloto de exportación para que la institución promueva su oferta educativa en el ámbito internacional se destacan las siguientes

Conocer nuevos mercados, pilotear sus capacidades de mercadeo internacional, posicionar internacionalmente a la universidad, para ampliar la demanda de programas; entender cómo pueden mejorar internamente para ajustarse a la demanda o el mercado internacional; atraer estudiantes internacionales; fortalecer su oferta de programas de posgrado y la creación conjunta de programas con instituciones extranjeras.

Desde la perspectiva de resultados de las IES que participan del piloto de exportación, en primer lugar, está obtener un mayor número de estudiantes internacionales para incrementar la demanda en sus programas, aumentar ingresos para la IES y fortalecer su relacionamiento internacional. En el camino de los programas y la oferta académica, en general, se identifica como resultado la transformación de contenidos y currículos que respondan a la demanda internacional. Por otro lado, se proponen ampliar el impacto y

la actuación de las áreas de mercadeo y comunicaciones de las IES en la estrategia de internacionalización. Por último, identifican que este proceso puede generar como resultados el fortalecimiento de los indicadores de internacionalización en la IES en diferentes dimensiones, como internacionalización en casa, competencias interculturales y cooperación.

**Figura 2** *Miro expectativas-resultados*



Como se expone en la Figura 3, la articulación de esta iniciativa de exportación con el direccionamiento estratégico de la IES, se encuentra una relación desde la óptica de diversificación de ingresos, apertura de nuevos mercados, fortalecimiento de las funciones de comunicación y mercadeo con enfoque internacional. En términos generales, la ven como una acción que potencia la gestión de las IES.

Figura 3 Miro articulación

### Piloto de Exportación - Sesión 1

### Construcción de objetivos para el plan piloto de exportación

ARTICULACIÓN



¿Cómo se articula esta iniciativa de exportación de servicios educativos con el direccionamiento estratégico de su IES?



### Resultados y Hallazgos de la Sesión del 10 de Noviembre

#### Sesión 2: Definición de Criterios de la Oferta Exportable

**Pregunta 1:** Considerando que el criterio ya establecido para la oferta académica es la acreditación de alta calidad de los programas, ¿qué otros elementos y criterios tendrían en cuenta en su institución para elegir su portafolio de oferta exportable? A continuación, en la Figura 4 se observan las respuestas obtenidas en el ejercicio.

Figura 4 Miro pregunta 1

Considerando que el criterio ya establecido para la oferta académica es la acreditación de alta calidad de los programas ¿Qué otros elementos y criterios tendrían en cuenta en su institución para elegir su portafolio de oferta exportable?



De las respuestas obtenidas durante la sesión se identifica, en lo que respecta a los elementos y criterios para tener en cuenta en cada IES, con el fin de construir su portafolio de oferta exportable, se destaca lo siguiente:

**Programas académicos (pre y posgrado) con:**

- Acreditaciones o certificaciones internacionales
- Metodologías de enseñanza de aprendizaje innovadoras
- Posicionamiento en rankings internacionales (que estén en las primeras posiciones en el *QS by subject*)
- Cursos/materias en inglés (preferiblemente en alto porcentaje) y en otros idiomas
- Metodología *blended learning* y/o virtuales
- Componentes y enfoque internacional
- Oferta pasantías internacionales
- Convenios de doble titulación o en alianza con otras instituciones internacionales
- Previa presencia de estudiantes internacionales
- Oferta de becas para extranjeros
- La característica de ser convalidable y/o homologable en los países de donde provengan los estudiantes internacionales.
- Profesores con formación doctoral o reconocimiento académico internacional

**Programas de corta duración:**

- Que generen certificación o insignia.
- Con componente práctico
- Cursos de extensión: oferta cultural que incluya literatura y experiencia con el medio ambiente y gastronómica.
- Español para extranjeros

**Realizar estudios de mercado que permitan identificar:**

- El potencial del mercado
- Las necesidades de cualificación en la oferta laboral del país de destino
- Los precios de matrícula y capacidad de pago

De igual forma, se identificaron respuestas relacionadas con temas como cooperación en investigación y proyectos de investigación en el escenario internacional.

**Pregunta 2:** ¿Cuáles son las fortalezas de su oferta académica desde la perspectiva de las áreas de conocimiento? En la Figura 5, se evidencia el trabajo realizado en esta actividad.

**Figura 5** Miro pregunta 2



En esta pregunta se exponen respuestas muy diversas desde lo que las IES presentan como **Fortalezas** de su Oferta Académica por **Área de Conocimiento**. Este es un indicador de las particularidades de las IES del sector que, en una primera mirada, no se facilita concentrarlos en una o dos áreas de conocimiento. En este punto será vital lo que se pueda identificar en los mercados de destino como oportunidades y necesidades de formación no resueltas, que puedan moldear la oferta de las instituciones.

*Ciencias de la salud:* Medicina, Enfermería, especialidades médico–quirúrgicas, especialidades odontológicas.

*Ciencias ambientales:* Administración ambiental, Biotecnología, Español para Extranjeros.

*Música:* Música popular colombiana, Música sinfónica y diversidad de grupos musicales.

*Ingenierías:* Industrial, Civil, Ambiental, Eléctrica y Electrónica, Mecánica, Biomédica.

Maestrías en Administración, Maestría en especialización de proyectos, Negocios internacionales, Programas de formación dual (tecnología, pregrado y posgrado), Comunicación y Derecho internacional, Gastronomía y artes audiovisuales.

Por otro lado, identifican fortalezas en su oferta académica que se plantean desde: Programas impartidos en inglés, programas con certificaciones internacionales, nivel de formación de los profesores, experiencia académica y en investigación, aseguramiento de la calidad de la Educación Superior, programas de formación dual, experiencia y reconocimiento en su formación.

**Pregunta 3:** ¿Cuáles son las fortalezas de su oferta académica por niveles de formación? En la Figura 6 se plasman las respuestas de los participantes en el tablero de Miro.

**Figura 6** Miro pregunta 3



En esta pregunta, al igual que en la anterior, se ratifica que cada IES tiene una perspectiva particular; sin embargo, se puede identificar que se privilegian los posgrados de maestrías y doctorados. De igual forma, los cursos cortos (educación continua) y las escuelas de verano se identifican como **Fortalezas** de su Oferta Académica por **Niveles de Formación**. No obstante, en el desarrollo del ejercicio se evidencian aspectos que,

además de implicar el nivel de formación, se refieren a metodologías como la formación dual, en modalidad virtual.

Asimismo, los programas en el nivel de maestría son los que más frecuencia presentan en lo que exponen las IES, especialmente, en Administración.

**Pregunta 4:** Luego de este ejercicio, si hoy tuviera que definir su portafolio de oferta exportable, ¿qué presentaría? A continuación, en la Figura 7, se evidencia el trabajo realizado en la pregunta 4.

**Figura 7** Miro pregunta 4



El portafolio para "HOY" se conformaría de doctorados, formación continua y maestrías. Se destacan en **Maestrías** los MBA y las especialidades médico-quirúrgicas, en áreas de conocimiento, como Ciencias de la Salud, Administración, Innovación, Diseño, Paz y Conflicto, Ciencias Ambientales, Ingenierías, Biotecnología y Educación.

Los cursos los de español son lo que se destacan para la oferta inmediata; sin embargo, considerando los mercados de destino, Panamá y Costa Rica, es posible que no sean mercados de alta demanda para esta oferta. De otra parte, se propone oferta de educación continua, micro y macrocredenciales y las escuelas de verano.

Finalmente, se destaca este aporte de la UPB que lo enmarca con una mirada de mercado de destino: "Si el destino es Panamá y Costa Rica, se ofrecería formación continua alineada a la necesidad de las empresas micro, certificaciones virtuales, investigación aplicada a Gobiernos, pregrados de alto valor para el país de destino en áreas estratégicas de gobierno en el largo plazo, cualificación en áreas médicas de alta necesidad y UPBTec con técnicas y tecnológicas industrias 4.0".

## Anexos

En anexos se encuentran los siguientes documentos:

- 20210831 FIES Modo Exportación de SS en ES
- 20210915 FIES Resultados encuesta inicial pilotaje
- Documentos realizados por los equipos de trabajo: Antecedentes, Costa Rica, Panamá
- Presentaciones realizadas por los equipos de trabajo Antecedentes, Costa Rica, Panamá y CTel
- MIROS de las Sesiones de Trabajo con las IES del Piloto de Exportación: Definición de Objetivos y Criterios de Oferta Exportable